

Rapport annuel
de l'année financière
terminée le 31 décembre
2006



BRANCHEZ-VOUS! inc.
(TSX de croissance : **BZV**)

Faits saillants

Tous chiffres en dollars.

Pour l'année financière terminée le:

	2006	2005	2004	2003	2002
Produits	3 474 000	2 629 000	1 720 000	1 153 000	894 000
Bénéfice lié aux activités poursuivies et avant autres éléments	274 000	553 000	405 000	186 000	163 000
Bénéfice net	274 000	553 000	39 000	90 000	161 000
Flux de trésorerie d'exploitation lié aux activités poursuivies	23 000	543 000	203 000	138 000	7 000
Dette à long terme (incluant la portion à court terme)	0	0	0	0	1 500
Capitaux propres	1 462 000	1 140 000	571 000	532 000	77 000
Actifs totaux	2 237 000	1 723 000	897 000	713 000	353 000
DONNÉES PAR ACTION					
Bénéfice de base et dilué par action lié aux activités poursuivies et avant autres éléments	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01
Bénéfice net de base et dilué par action	0,01	0,02	0,00	0,00	0,01
Flux de trésorerie lié aux activités poursuivies	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00
Dividendes déclarés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valeur comptable	0,05	0,04	0,02	0,02	0,00
Nombre moyen d'actions en circulation	29 185 849	28 974 187	28 935 117	28 285 117	25 285 117

Message aux actionnaires

Chers actionnaires,

Nous sommes heureux de vous présenter nos résultats de l'année 2006. Notre modèle d'affaires demeure basé sur la synergie entre l'édition d'un portail web et la représentation publicitaire exclusive d'un réseau de sites de haute qualité. Ce modèle, assez unique, a fait de BRANCHEZ-VOUS! le principal acteur indépendant du marché de la publicité et des médias Internet au Québec. En 2006, il a confirmé son fort potentiel de développement.

Dans nos activités de commercialisation publicitaire, l'ajout de plusieurs sites à notre réseau de sites représentés, dont celui du quotidien indépendant Le Devoir, a élargi sa portée et consolidé sa position de principal réseau de sites francophones spécialisés. Nous continuons à élargir notre réseau, pour répondre aux besoins des annonceurs visant le public Québécois.

Nous avons, en 2006, remis presque 1,5 million \$ à titre de redevances média aux sites que nous représentons. Nous sommes les remercions de la confiance qu'ils nous témoignent et allons continuer à investir dans notre force de vente et nos activités de marketing pour les servir encore mieux.

Dans nos activités d'édition, le redesign récent de BRANCHEZ-VOUS.com a renforcé sa position de principal portail d'information indépendant couvrant particulièrement l'actualité d'Internet et des technologies – tout en facilitant l'accès dans une même interface à d'autres contenus et services. Nous allons continuer à développer des contenus dans les niches dans lesquelles nous pensons pouvoir apporter une offre crédible, pertinente et distincte. Nous encourageons aussi davantage la contribution de nos usagers, notamment grâce à la relance récente de MonBlogue.com – le principal service québécois de blogues.

Sur le plan financier, si la croissance des ventes (+33%) a été très satisfaisante, notre profitabilité a souffert principalement de charges non récurrentes liées à la renégociation d'un contrat d'emploi avec notre vice-président, ventes. L'entreprise a cependant affiché en 2006 un bénéfice net de presque 275 000 \$, soit 1 cent par action. Sans coûts exceptionnels, nous sommes confiants d'augmenter notre profitabilité en 2007.

Au cours des derniers mois, le marché boursier semble avoir mieux pris conscience du rôle qu'occupe désormais BRANCHEZ-VOUS! dans le paysage des médias au Québec et de son potentiel de croissance. C'est en partie le résultat des efforts de relation avec les investisseurs, entrepris avec succès en 2006.

En 2007, nous continuerons à porter attention aux occasions d'investissement ou d'acquisition dans notre secteur. Nous croyons que BRANCHEZ-VOUS! est parfaitement positionnée pour être le vecteur d'une consolidation dans le marché de la publicité et des médias Internet au Québec. Le bilan solide de l'entreprise, qui lui donne une valeur comptable de presque 5 cents par action, constitue à cet égard un atout important.

Nous remercions chaleureusement nos employés, collaborateurs, fournisseurs et partenaires d'affaires ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur collaboration et leur contribution à notre performance.

Merci aussi à vous, chers actionnaires, pour votre confiance et pour votre fidélité.

André Bisson, *Président du conseil*

Patrick Pierra, *Président et chef de la direction*



chef de file en publicité Internet au Québec

Entreprise de média située au cœur du marché de la **publicité sur Internet** - un marché en croissance importante et à long terme, BRANCHEZ-VOUS! exploite depuis 1995 un modèle de revenus simple et éprouvé : elle se spécialise dans la **vente d'espaces publicitaires** sur une vaste gamme de sites Web.

L'année 2006 lui a permis de consolider ses positions au Québec:

- ❑ **Dans le Top 5** du marché **de la publicité Internet**, après les portails de fournisseurs d'accès Sympatico -MSN et Canoë
- ❑ **numéro 1 des portails spécialisés en technologies**
- ❑ **numéro 1** parmi les firmes de **représentation publicitaire de sites Web**

L'année 2006 a aussi permis à BRANCHEZ-VOUS!:

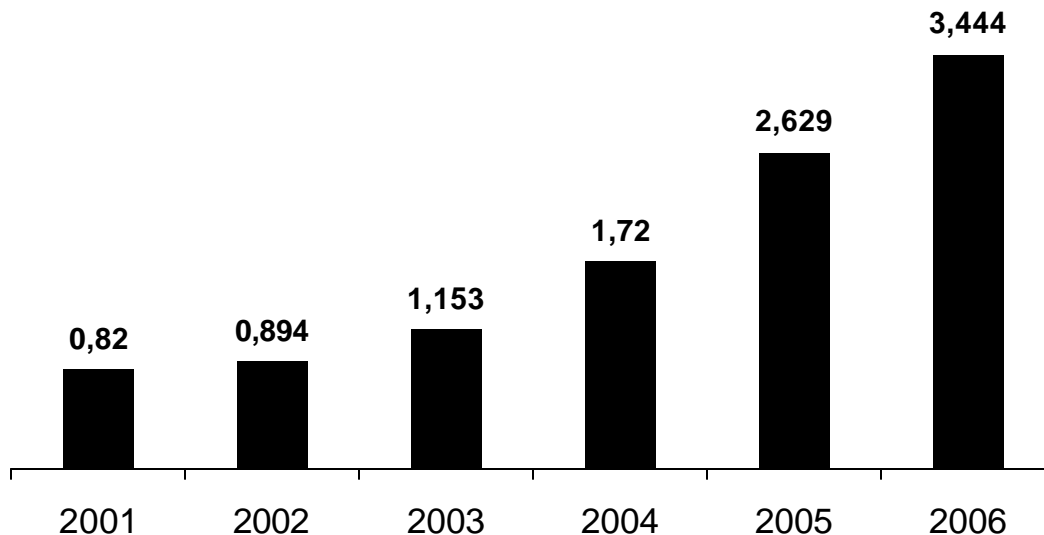
- ❑ de **renforcer le Réseau BRANCHEZ-VOUS!**, en y ajoutant plusieurs sites à large portée, dont le site du quotidien indépendant *Le Devoir*



- ❑ de **renforcer le portail BRANCHEZ-VOUS.com** en l'enrichissant de plusieurs blogues et en débutant un redesign, qui devrait être terminé en juin 2007.



Revenus de BRANCHEZ-VOUS! (en millions \$)



BRANCHEZ-VOUS! bénéficie d'une **combinaison unique d'atouts** qui permettent d'envisager avec confiance son succès à long terme, soit :

- une **indépendance** à l'égard des grands groupes de médias et de télécoms, qui lui laisse une totale liberté dans sa commercialisation et ses partenariats
- une **marque de commerce** reconnue, forte et crédible
- un **réseau** incontournable de plus de 50 sites Web spécialisés, incluant plusieurs marques reconnues
- une **portée** de plus de 3 millions d'internautes canadiens francophones – soit presque trois internautes canadiens francophones sur quatre
- une **équipe** expérimentée, soudée et efficace, dont l'énergie est focalisée vers une seule activité
- une **synergie** unique entre un portail et un réseau de sites – le portail constituant à la fois le porte-étendard du réseau auprès des annonceurs et sa porte d'entrée auprès des usagers
- une **assise financière** solide, avec une absence totale de dette à long terme, ouvrant la porte à des investissements ou des acquisitions
- une **structure de coûts** permettant une marge raisonnable
- une **spécialisation du portail** dans un segment – les technologies – où aucun média traditionnel n'exerce de domination

Rapport de gestion

BRANCHEZ-VOUS! inc. – exercice terminé le 31 décembre 2006

Ce rapport doit être lu conjointement avec l'information contenue dans les états financiers et les notes qui s'y rapportent.

Rapport en date du 16 avril 2007

Vue d'ensemble

BRANCHEZ-VOUS! est une entreprise de nouveaux médias, incorporée en 2000 mais dont les activités actuelles, via fusion, ont débuté en 1995. Elle tire la quasi-totalité de ses revenus de la publicité, vendue sous forme d'éléments textuels, graphiques ou vidéo sur des sites Web et dans des bulletins par courriel. Une minorité des sites qu'elle commercialise lui appartiennent – dont le portail BRANCHEZ-VOUS.com; la majorité des sites qu'elle commercialise appartiennent à d'autres éditeurs, qui lui confient tout ou partie de leur commercialisation publicitaire. Son siège social est à Montréal, Québec.

Mission, vision et valeurs

Notre mission

BRANCHEZ-VOUS! a pour mission d'**aider les consommateurs et les annonceurs qui veulent les rejoindre à mieux exploiter tout le potentiel d'Internet.**

Notre vision

BRANCHEZ-VOUS! vise à :

- établir un **pôle média d'information** alternatif aux grands groupes; et
- rayonner dans l'ensemble du **Canada** et la **francophonie**.

Nos valeurs

- Satisfaction de la clientèle
- Franchise et transparence
- Efficacité et souplesse
- Crédibilité de l'information livrée
- Esprit d'équipe

Stratégies et objectifs

Nos stratégies

Nos principales stratégies s'appuient sur :

- la **synergie commerciale et promotionnelle** des activités d'éditeur et de représentant commercial permettant à l'ensemble des sites de nos réseaux de bénéficier d'une part de marché commune plus importante;
- la primauté de l'**efficacité**, la **rapidité** et la **souplesse du service à la clientèle** offert aux annonceurs et à leurs agences, afin de maximiser nos revenus et de nous distinguer des concurrents associés à des plus grandes entreprises;
- la **focalisation** de nos activités **sous la marque BRANCHEZ-VOUS!**, afin de maximiser notre visibilité, notre notoriété et notre crédibilité;
- notre position de **joueur indépendant**, misant sur sa neutralité et sur une certaine sympathie du public et des annonceurs; et
- une **efficacité opérationnelle** et une **légèreté de structure administrative**, incluant un recours important à la sous-traitance, pour nous permettre de conserver une faible structure de coûts.

Nos objectifs en 2007

- consolider notre position de **principal joueur indépendant** du marché de la publicité Internet au Québec;
- maintenir et, si possible, augmenter notre part du marché de la pub Internet au Canada ;
- solidifier la position de BRANCHEZ-VOUS.com à titre de principal portail Info / Techno / Affaires au Québec;
- rentabiliser nos webtélé;
- renforcer notre équipe;
- positionner la société comme un foyer de consolidation du marché.

Tendances du marché

Au Québec, le pourcentage des consommateurs qui consultent Internet semble avoir atteint un plateau, maintenant que 72 % des Québécois utilisent déjà Internet régulièrement. Cependant, la durée d'utilisation d'Internet par les usagers et le nombre de pages consultées continuent de croître. Le volume du commerce électronique est également en augmentation.

Le marché de la publicité sur Internet est en croissance constante et soutenue et cette croissance devrait se poursuivre au cours des prochaines années – à mesure que la part d'Internet augmente au sein des achats médias des entreprises.

Dans le marché de la publicité Internet, la croissance la plus forte vient de la publicité par mot-clé – segment auquel la Société ne participe pas actuellement. Le segment de la «publicité graphique» (bandeaux, rectangles, etc., incluant la publicité en «média riche» en animation et vidéo), qui est le principal secteur d'activité de la Société, est cependant en croissance lui aussi. Le sous-segment de la publicité vidéo, encore naissant, semble destiné à une forte croissance.

Le marché de la publicité Internet demeure fragmenté, mais suit une tendance à la consolidation autour de quelques joueurs majeurs, dont Sympatico-MSN (Bell Canada et Microsoft) et Canoë (Quebecor Media). Quoique de moindre envergure, la Société semble avoir plus bénéficié que souffert de cette consolidation grâce à son activité de représentation publicitaire.

Le marché de la représentation publicitaire Internet est de plus en plus concurrentiel. Trois autres sociétés proposent désormais au Québec des services comparables à ceux offerts par la Société..

L'offre de contenus des portails généralistes et spécialisés s'enrichit régulièrement, et la Société doit affecter ses ressources en création et acquisition de contenus aux contenus les plus susceptibles de générer rapidement des revenus publicitaires. Le portail BRANCHEZ-VOUS.com dispose d'une position de chef de file dans le segment de l'information en technologies mais affronte principalement, dans ce segment, la concurrence du site Technaute.com de Gesca et, dans une moindre mesure, des sections technologiques d'autres portails dont Canoe.qc.ca et LesAffaires.com.

Principaux indicateurs de performance

La direction considère que les principaux indicateurs de performance de la société sont les suivants :

- Ventes
- Marge bénéficiaire brute
- Bénéfice net
- Fonds roulement
- Capitaux propres

Capacité de livrer les résultats souhaités

La capacité de la Société de livrer les résultats souhaités dépend principalement :

- De l'évolution (taille, composition et concentration) du marché de la publicité sur Internet au Québec
- Du nombre, du trafic, de la notoriété et du positionnement des sites commercialisés par la Société
- De la capacité de la force de vente de la Société à bien répondre aux attentes de ses clients annonceurs et agences
- Du degré de concurrence dans le marché, qui peut affecter les tarifs publicitaires et les taux des redevances versées aux éditeurs des sites représentés
- De la capacité de la Société à bien répondre aux attentes en contenu des usagers des sites qu'elle exploite
- Du maintien d'une structure financière saine et d'un fonds de roulement suffisant pour lui permettre d'agir rapidement face aux menaces et occasions d'affaires qui peuvent se présenter.

Performance générale

L'exercice terminé le 31 décembre 2006 a montré résultats d'exploitation satisfaisants, principalement dus à une croissance générale du marché publicitaire par rapport à l'exercice précédent.

L'augmentation du bénéfice brut (+16%) par rapport à 2005 a été moins rapide que l'augmentation des ventes (+31%). Comme les charges d'exploitation (+47%) ont augmenté plus rapidement que les ventes, en partie à cause de dépenses non récurrentes liées à un nouveau contrat d'emploi avec son vice-président, ventes, le bénéfice net a diminué de 50%, pour s'établir à \$ 274,000 in 2006.

Par conséquent le bénéfice par action a diminué de 2 cents en 2005 à 1 cent en 2006.

Le bénéfice net a contribué à augmenter les capitaux propres de la Société, qui sont passés d'environ 1,1 million \$ au 31 décembre 2005 à presque 1,5 million \$ - soit environ 5 cents par action - au 31 décembre 2006.

Information annuelle choisie

Tous chiffres en dollars. Pour l'année financière terminée le:

Pour l'année financière terminée le:	31 décembre 2006	31 décembre 2005	31 décembre 2004
Produits	3 444 000	2 629 000	1 720 000
Bénéfice brut	2 042 000	1 759 000	1 134 000
Bénéfice avant autres éléments	274 000	553 000	405 000
Bénéfice net	274 000	553 000	39 000
Résultat de base et dilué par action	0,01	0,02	0,00
Actif total	2 237 000	1 723 000	897 000
Passif financier à long terme	0	0	0
Dividendes déclarés	0,00	0,00	0,00

Les produits de la société sont en augmentation constante depuis 2002. Le bénéfice brut a augmenté chaque année et la société est profitable depuis 2002. Depuis l'abandon d'un projet de réorganisation corporative en décembre 2004 et la vente de la participation dans Passeport Media International en avril 2005, aucune dépense non récurrente n'est venue réduire le bénéfice net en 2005 ni en 2006, alors que cela avait été le cas en 2004.

Faits saillants

Réduction du capital versé des actions émises

Le 24 mai, 2006, les actionnaires de la société ont approuvé, à une majorité des deux tiers, à l'occasion d'une assemblée générale extraordinaire, une réduction du capital versé des actions émises d'un montant de 1 597 729 \$ et une réduction du surplus d'apport de 152 350 \$, pour un montant total de 1 750 079 \$. Cette réduction était effective au 31 mars 2006 et a complètement éliminé le déficit accumulé de la société. Cette modification du capital action n'a eu aucun impact sur les actifs ni les passifs de la société. Les états financiers intermédiaires au 31 mars 2006 incluaient cette réduction du capital versé des actions émises. Au 31 décembre 2006, les bénéfices non répartis de la société correspondent au bénéfice net enregistré entre le 1er avril et le 31 décembre 2006.

Dépenses liées à un nouveau contrat d'emploi avec le vice-président, ventes

La Société a signé un nouveau contrat d'emploi avec Sébastien Goulet, vice-président, ventes. Ce contrat, qui contient des clauses de non-concurrence, prévoyait deux bonis non récurrents payés à Sébastien Goulet en 2006. Ces bonis, ainsi que les frais juridiques et les dépenses liées à l'organisation d'une assemblée extraordinaire des actionnaires tenue le 30 octobre 2006, ont causé des dépenses et des flux financiers négatifs liés aux activités d'exploitation de plus de 200 000 \$ en 2006. La direction considère que ces dépenses, qui ont significativement affecté les résultats de la Société en 2006, constituent un élément non récurrent.

Échange promotionnel

La Société a procédé à plusieurs ententes d'échanges promotionnels avec des grands médias, pour un montant cumulatif de 74 000 \$ en 2006, comparativement à un montant cumulatif de 149 000 \$ en 2005. Un même montant a été enregistré en produits et en charges, correspondant à des transaction non monétaires.

Résultats d'exploitation

Les **produits** ont augmenté de 31% en 2006 par rapport à 2005. La Société prévoit une croissance de ses ventes en 2007, similaire ou légèrement inférieure à celle enregistrée en 2006. Le marché de la publicité sur Internet est en croissance rapide et la Société estime que cette croissance devrait se poursuivre au cours des prochaines années. La Société estime qu'elle a au moins maintenu sa part du marché québécois dans les dernières années. Cependant, la concurrence accrue de la part des grands portails et des réseaux publicitaires pourrait réduire légèrement sa part de marché. La Société estime cependant qu'elle pourra conserver sa place de joueur majeur dans le marché.

Le **coût des ventes**, qui correspond aux redevances versées aux éditeurs de sites représentés par la société, a augmenté de 61% en 2006 par rapport à 2005, passant de 33% des ventes en 2005 à 41% des ventes en 2006. L'augmentation a été plus forte que celle des ventes en 2005 pour deux raisons principales. Premièrement, la composition des ventes entre les différents sites commercialisés a évolué, en 2006 par rapport à 2005. Deuxièmement, il a fallu offrir des conditions de partage de revenu plus favorables aux plus gros sites représentés, résultant en une hausse du taux moyen de redevance payé. Cette hausse constitue une tendance à long terme : la direction s'attend à ce que le coût des ventes augmente à nouveau un peu plus vite que les ventes en 2007.

Le **bénéfice brut** a augmenté de 16% en 2006, s'établissant à 59% des ventes en 2006 contre 67% des ventes en 2005. La Société prévoit une augmentation de son bénéfice brut en 2007 mais une légère baisse de sa marge bénéficiaire brute en pourcentage, à cause de l'augmentation anticipée du coût des ventes.

Le **bénéfice net** a diminué de 50% en 2006, s'établissant à 8% des ventes en 2006 contre 21% des ventes en 2005. La Société prévoit que ses activités vont demeurer profitables en 2006.

Situation de trésorerie

La Société disposait, au 31 décembre 2006, de 111 000 \$ en espèces et placements temporaires, comparativement à 507 000 \$ au 31 décembre 2005. La diminution de la trésorerie de la société vient de l'augmentation des placements à long terme passés de 500 000 \$ au 31 décembre 2005 à 900 000 \$ au 31 décembre 2006.

La Société estime que sa situation de trésorerie actuelle est suffisante pour financer sa croissance.

Aucun engagement actuel ne devrait entamer la trésorerie de la Société. La Société ne prévoit pas non plus, dans l'immediat, de s'engager dans des placements à long terme significatifs autres que des placements financiers.

Obligations contractuelles

Chiffres en dollars.

	TOTAL	2007	2008	2009
Obligation à long terme	0	0	0	0
Location-acquisition	0	0	0	0
Location-exploitation	0	0	0	0
Obligations d'achat	159 000	154 000	5 000	0
Autres obligations à long terme	0	0	0	0
TOTAL des obligations contractuelles	159 000	154 000	5 000	0

Sources de financement

La Société n'a aucune source de financement établie autre que l'autofinancement et elle n'a aucune dette à long terme.

Opérations entre apparentés

La Société n'a effectué aucune opération avec un apparenté en 2006.

En 2005, la Société a effectué dans le cours normal de ses activités des transactions avec deux sociétés contrôlées par M. Bruno Gautier, administrateur de la Société jusqu'au 14 juin 2005. Ces transactions concernaient le paiement d'un loyer pour les bureaux de la Société et l'achat d'espaces publicitaires et de commandite d'événement pour la promotion des activités de la Société. Le montant total de ces transactions était de 40 207 \$.

Information trimestrielle

Chiffres en dollars.

	2006				2005			
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Produits	1 042 000	698 000	1 092 000	612 000	859 000	601 000	739 000	430 000
Bénéfice brut	606 000	363 000	669 000	404 000	565 000	396 000	485 000	313 000
Bénéfice net (perte nette)	207 000	(97 000)	114 000	50 000	170 000	100 000	210 000	72 000
Résultat de base et dilué par action	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00

Les ventes et le bénéfice varient de façon importante d'un trimestre à l'autre, parce que la très grande majorité des ventes de la Société correspondent à des campagnes publicitaires d'une durée de quelques semaines et qui ne font pas l'objet d'une régularité. Cependant, les ventes sont habituellement plus élevées lors des deuxième et quatrième trimestres de l'exercice.

La perte nette enregistrée au troisième trimestre 2006 est principalement due à des dépenses qui avaient été provisionnées pour l'émission alors projetée d'un bonus en actions à un employé. Le projet d'émission de ce bonus en actions a été annulé ensuite au quatrième trimestre 2006.

Quatrième trimestre

Au 4^e trimestre 2006, terminé le 31 décembre 2006,

- la Société a réalisé des **ventes** supérieures de 21% à celles réalisées au 4^e trimestre 2005. Sur une base séquentielle, les ventes ont augmenté de 49% par rapport à celles du 3^e trimestre 2006. Cette croissance s'explique par l'augmentation des ventes publicitaires;
- le **bénéfice brut** a augmenté de 9% par rapport au 4^e trimestre 2005. Cette augmentation a été moins rapide que celle des ventes à cause d'une augmentation dans la proportion des ventes réalisée sur des sites représentés par rapport aux sites de la Société, et d'une augmentation du taux moyen des redevances payées aux sites représentés par la Société. Sur une base séquentielle, le bénéfice brut a augmenté de 67% par rapport au 3^e trimestre 2006;
- et le **bénéfice net** a augmenté de 22% par rapport au 4^e trimestre 2005, principalement à cause des revenus d'intérêt sur les placements à long terme enregistré au 4^e trimestre 2006. Sur une base séquentielle, le bénéfice net du 4^e trimestre 2006 se compare à une perte nette de 97 000 \$ au 3^e trimestre 2006. Cette perte nette était principalement due à une provision de 50 000 \$ pour l'émission d'un bonus en actions qui était projetée au 3^e trimestre 2006 mais dont le projet a été annulé au 4^e trimestre 2006.

Contrôle interne

En se fondant sur l'information que détient la direction, le chef de la direction et le directeur financier ont conclu, au terme d'une évaluation, que les contrôles et procédures de communication de l'information financière de la Société, au sens donné à cette expression dans le Règlement 52-109 sur l'attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires des émetteurs, sont efficaces en vue de d'assurer que l'information nécessaire devant être communiquée dans les rapports que la Société dépose ou soumet conformément aux lois canadiennes sur les valeurs mobilières est enregistrée, traitée, condensée et communiquée dans les délais prescrits dans ces règlements et ces formulaires. Aucune modification au mécanisme de contrôle interne, qui aurait pu vraisemblablement avoir sur ce dernier une incidence importante, n'a été communiquée par d'autres personnes au sein de la Société ou n'a été identifiée par la direction au cours de l'exercice financier terminé le 31 décembre 2006.

Risques et incertitudes

Variations liées à la conjoncture économique

La totalité des revenus de la Société proviennent de la publicité. Or, le montant des investissements publicitaires est directement lié à la conjoncture économique générale et il a tendance à amplifier les mouvements de cette conjoncture. La conjoncture économique pourrait évoluer d'une façon imprévue et avoir un impact sur les revenus de la société.

Marginalisation face aux grands groupes

La politique de synergie des contenus, promotionnelle et commerciale appliquée par des groupes médias concurrents actifs sur Internet au Québec, tels Sympatico-MSN, Quebecor Media, Gesca/La Presse et Transcontinental, pourraient aboutir à creuser un écart entre l'offre de médias et de services de ces groupes et celle

de la Société, ce qui aboutirait à diminuer la capacité de la société d'offrir à ses clients des solutions alternatives à ces grands groupes.

Dépendance à l'égard des principaux clients

En 2006, deux clients représentaient 38 % des revenus de la Société. Un changement de stratégie de ses clients ou de leur préférence en termes d'achats média pourrait influencer les revenus de la Société. Cependant, les principaux clients étant des agences de publicité, qui représentent elles-mêmes plusieurs clients annonceurs, la probabilité qu'elles cessent brusquement de faire affaire avec la Société pour l'ensemble de leurs clients est limitée.

Dépendance à l'égard des principaux sites représentés

Une partie importante des revenus publicitaires de la Société est enregistrée sur des sites que la société ne possède pas mais avec lesquels elle a une entente de représentation commerciale. Parmi ces sites représentés, les sites appartenant en tout ou partie à une même entreprise ont généré entre 25% et 30% de tous les revenus de la Société en 2006. presque la moitié des revenus. Le contrat qui lie la Société à cette entreprise arrivera à échéance dans la seconde moitié de 2006 et rien ne permet actuellement de présumer de son renouvellement ni de son non renouvellement, ni de quelque modification aux modalités qui pourraient accompagner un éventuel renouvellement. L'arrivée ou le départ de sites représentés et l'évolution de la relation d'affaires de la Société avec les éditeurs qu'elle représente pourrait avoir un impact sur les revenus ou sur la profitabilité de la société.

Dépendance à l'égard des ressources humaines

Le succès de la Société dépend de quelques individus clés, notamment à la direction et au service des ventes. La Société évoluant dans un environnement fortement concurrentiel, l'arrivée ou le départ d'un ou plusieurs individus pourraient avoir une influence notable sur les revenus et/ou la gestion de la Société.

Forte volatilité de la valeur de l'action

Étant donné le très faible volume de transactions dont elle fait l'objet, la valeur du marché des actions de la société est sujette à une très forte volatilité.

Nombre d'actions en circulation

Au 31 décembre 2005, il y avait 29 335 117 actions ordinaires de la Société émises et en circulation.

Déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans ce rapport de gestion, en particulier ce qui a trait aux attentes de la Société, sont des énoncés prospectifs. Ceux-ci comportent des risques et incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de la Société diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment les incertitudes liées à la concurrence, aux marchés financiers et à l'accès au capitaux, ainsi que les incertitudes liées aux changements d'ordre général et sectoriel dans la conjoncture économique.

(signé)

Patrick Pierra

Président et directeur général

(signé)

Robert Larocque, CMA

Directeur financier

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière

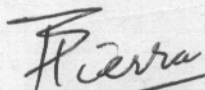
Les états financiers ci-joints de BRANCHEZ-VOUS! inc. et l'ensemble de l'information contenue dans le rapport annuel sont sous la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration de la Société. Les états financiers incluent des montants établis par la direction selon des estimations qu'elle juge raisonnables et justes.

Les états financiers ont été dressés par la direction selon les principes comptables généralement reconnus au Canada. L'information financière et d'exploitation utilisée dans le reste du rapport annuel se conforme aux renseignements présentés dans les états financiers.

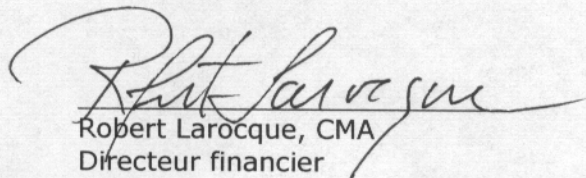
Dans le cadre de ses responsabilités, la direction de BRANCHEZ-VOUS!inc. met au point et améliore les systèmes comptables et de gestion en vue de fournir l'assurance raisonnable de la protection des actifs contre une perte éventuelle ou une utilisation non autorisée ainsi que la fiabilité des registres comptables lors de la préparation des états financiers.

Le conseil d'administration de la Société assume la responsabilité des états financiers du présent rapport annuel surtout par son comité de vérification. Le comité de vérification rencontre périodiquement la direction ainsi que les vérificateurs externes en vue de discuter des résultats de la vérification, du contrôle interne et des sujets touchant l'information financière. Les vérificateurs externes nommés par les actionnaires peuvent s'adresser librement au Comité de vérification, que la direction soit présente ou non.

Les présents états financiers ont été vérifiés par le cabinet Demers & Beaulne, comptables agréés, et leur rapport présenté ci-après.



Patrick Pierra
Président et directeur général



Robert Larocque, CMA
Directeur financier

Montréal, Québec, le 16 avril 2007

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux actionnaires de
BRANCHEZ-VOUS! inc.

Nous avons vérifié les bilans de **BRANCHEZ-VOUS! inc.** aux 31 décembre 2006 et 2005 et les états des résultats, des bénéfices non répartis et surplus d'apport et des flux de trésorerie des exercices terminés à ces dates. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société aux 31 décembre 2006 et 2005 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie des exercices terminés à ces dates selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Demers Beaudine, S.E.N.C.R.L.

Comptables agréés

Montréal, le 26 mars 2007

**RÉSULTATS
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2006 ET 2005**

2

	2006	2005
PRODUITS		
Publicité	3 405 284 \$	2 591 111 \$
Autres	<u>39 080</u>	<u>38 150</u>
	3 444 364	2 629 261
COÛT DES PRODUITS VENDUS	<u>1 402 507</u>	<u>870 423</u>
BÉNÉFICE BRUT	2 041 857	1 758 838
CHARGES D'EXPLOITATION (note 3)	<u>1 767 866</u>	<u>1 205 785</u>
BÉNÉFICE NET	<u><u>273 991 \$</u></u>	<u><u>553 053 \$</u></u>
RÉSULTAT PAR ACTION		
De base et dilué (note 8)	<u><u>0,01 \$</u></u>	<u><u>0,02 \$</u></u>
Nombre moyen pondéré des actions en circulation	<u><u>29 185 849</u></u>	<u><u>28 974 187</u></u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**BÉNÉFICES NON RÉPARTIS ET SURPLUS D'APPORT
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2006 ET 2005**

3

	2006		2005
DÉFICIT AU DÉBUT	(1 800 562)	\$	(2
353 615)	\$)
Bénéfice net	273 991		553 053
Réduction du déficit (note 4)	<u>1 750 079</u>		<u>-</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS (DÉFICIT) À LA FIN	<u>223 508</u>	\$	<u>(1 800 562)</u>
			\$
 SURPLUS D'APPORT AU DÉBUT	 152 350	 \$	 152 350
			\$
Réduction du surplus d'apport découlant de la réduction du déficit accumulé	(152 350)		-
Options d'achat d'actions	<u>23 402</u>		<u>-</u>
SURPLUS D'APPORT À LA FIN	<u>23 402</u>	\$	<u>152 350</u>
			\$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

BILANS
AUX 31 DÉCEMBRE 2006 ET 2005

4

	2006	2005
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	110 658 \$	207 298 \$
Placements temporaires, au coût	-	300 000
Comptes clients	1 127 230	642 591
Charges payées d'avance	<u>15 780</u>	<u>8 741</u>
	1 253 668	1 158 630
PLACEMENTS À LONG TERME (note 5)	900 000	500 000
IMMOBILISATIONS (note 6)	64 504	39 695
ACTIFS INCORPORELS (note 7)	<u>18 639</u>	<u>24 956</u>
	<u>2 236 811</u> \$	<u>1 723 281</u> \$
PASSIF À COURT TERME		
Comptes fournisseurs et charges à payer	<u>774 907</u> \$	<u>583 030</u> \$
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions (note 8)	1 214 994	2 788 463
Surplus d'apport	23 402	152,350
Bénéfices non répartis (déficit)	<u>223 508</u>	<u>(1 800 562)</u>
	<u>1 461 904</u>	<u>1 140 251</u>
	<u>2 236 811</u> \$	<u>1 723 281</u> \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

AU NOM DU CONSEIL

(S) André Bisson , administrateur

(S) Patick Pierra , administrateur

**FLUX DE TRÉSORERIE
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2006 ET 2005**

5

	2006	2005
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	273 991 \$	553 053 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations	15 277	8 898
Amortissement des actifs incorporels	10 402	3 624
Rémunération à base d'actions	<u>23 402</u>	<u>-</u>
	323 072	565 575
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	<u>(299 801)</u>	<u>(22 105)</u>
	<u>23 271</u>	<u>543 470</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Émission d'actions ordinaires	<u>24 260</u>	<u>15 740</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Disposition de placements temporaires	300 000	36 392
Acquisition de placements à long terme	(900 000)	(500 000)
Disposition de placements à long terme	500 000	100 000
Acquisition d'immobilisations	(40 086)	(20 968)
Acquisition d'actifs incorporels	<u>(4 085)</u>	<u>(20 345)</u>
	<u>(144 171)</u>	<u>(404 921)</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(96 640)	154 289
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	<u>207 298</u>	<u>53 009</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	<u>110 658 \$</u>	<u>207 298 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

1. CONSTITUTION ET NATURE DES ACTIVITÉS

BRANCHEZ-VOUS! inc. (« la société ») a été constituée le 7 avril 2000 en vertu de la Loi canadienne sur les sociétés par actions et est devenue une société ouverte le 18 décembre 2000. La société est une entreprise de médias qui tire l'essentiel de ses revenus de la vente de publicité, dont tous les actifs sont au Canada. Elle a été inscrite à la Bourse de croissance TSX le 17 janvier 2001.

2. CONVENTIONS COMPTABLES

UTILISATION D'ESTIMATIONS

La préparation d'états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui touchent les éléments d'actif et de passif présentés, la divulgation de l'actif et du passif éventuel à la date des états financiers et les produits et les charges présentés pour l'exercice. Les résultats réels pourraient différer des estimations.

TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie comprend les dépôts de banque. Les équivalents de trésorerie comprennent des placements à court terme, très liquides, facilement convertibles en un montant connu de trésorerie et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative. Les équivalents de trésorerie consistent, le cas échéant, en dépôts à terme assortis d'échéances de trois mois ou moins à partir de la date d'acquisition ou en découvert bancaire.

PRODUITS

Les produits sont comptabilisés dans la période où les services sont rendus et lorsque le recouvrement est raisonnablement assuré. Les paiements reçus avant la prestation de services sont constatés à titre de produits reportés. Les revenus d'intérêts sont constatés dès qu'ils sont gagnés.

RÉSULTAT PAR ACTION

Le résultat de base par action est calculé en fonction du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de l'exercice.

Le résultat dilué par action est calculé en fonction du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de l'exercice, plus les effets des titres dilutifs comme les options d'achat d'actions. Le calcul du résultat dilué par action est effectué selon la méthode du rachat d'actions, comme si tous les titres dilutifs avaient été utilisés au début de l'exercice ou à la date d'émission, selon le cas, et que les fonds en découlant avaient été utilisés pour acheter des actions ordinaires de la société à la valeur moyenne à la cote au cours de l'exercice.

OPÉRATIONS NON MONÉTAIRES

Dans le cours normal de ses activités, la société diffuse de la publicité sur ses différents sites en échange de biens et de services. Les produits ainsi gagnés sont comptabilisés sur la base de la juste valeur des services rendus.

2. CONVENTIONS COMPTABLES (suite)**IMMOBILISATIONS**

Les immobilisations sont amorties selon les méthodes et les taux suivants :

	<u>Méthodes</u>	<u>Taux</u>
Équipement de bureau	dégressif	20 %
Matériel informatique	dégressif	30 %
Équipement de production	dégressif	20 %
Améliorations locatives	linéaire	5 ans

ACTIFS INCORPORELS

Les actifs incorporels sont amortis selon les méthodes et les taux suivants :

	<u>Méthodes</u>	<u>Taux</u>
Logiciels	dégressif	30 %
Propriétés intellectuelles	linéaire	2 ans

RÉGIME D'OPTIONS D'ACHAT D'ACTIONES

La société offre un régime de rémunération à base d'actions, tel que plus amplement décrit à la note 8. La société utilise la méthode de la juste valeur pour comptabiliser la charge de rémunération à base d'actions découlant d'attributions à des employés, à des administrateurs et à des consultants. Selon cette méthode, la valeur de la rémunération est calculée à la date d'attribution à l'aide du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes. La charge de rémunération est constatée sur la période d'acquisition des droits rattachés aux options d'achat d'actions en contrepartie d'une augmentation correspondante du surplus d'apport.

Toute contrepartie versée par les participants au moment de la levée des options est portée au crédit du capital-actions.

IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

La société comptabilise les impôts sur les bénéfices en utilisant la méthode du passif fiscal. Selon cette méthode, les actifs et les passifs d'impôts futurs sont établis en tenant compte des écarts temporaires déductibles ou imposables entre la valeur comptable et la valeur fiscale des actifs et des passifs, en utilisant les taux d'imposition déjà promulgués devant être en vigueur dans l'exercice au cours duquel les écarts doivent se résorber.

La société établit une provision pour moins-value à l'égard des actifs d'impôts futurs si, selon les renseignements disponibles, il est plus probable qu'improbable qu'une partie ou la totalité des actifs d'impôts futurs ne sera pas matérialisée.

3. RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS

Éléments compris dans différents postes de l'état des résultats :

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Amortissement des immobilisations	15 277 \$	8 898 \$
Amortissement des actifs incorporels	10 402	3 624

Les opérations non monétaires se résument comme suit :

Produits	73 687	149 306
Charges d'exploitation	73 687	149 306

4. RÉDUCTION DU DÉFICIT

Au cours de l'exercice, la société a procédé à une réduction de son déficit accumulé pour un montant de 1 750 079 \$ en contrepartie d'une réduction du surplus d'apport de 152 350 \$ et d'une réduction du capital versé des actions émises de 1 597 729 \$.

5. PLACEMENTS À LONG TERME

Les placements à long terme, au 31 décembre 2006, sont comptabilisés au coût et consistent en un montant de 900 000 \$ (juste valeur de 900 000 \$) investi dans des certificats de placement garanti. Ces placements portent intérêt à des taux variant entre 3,25 % et 3,5 % et viennent à échéance entre juin et décembre 2009.

Les placements à long terme, au 31 décembre 2005, sont comptabilisés au coût et consistent en un montant de 500 000 \$ (juste valeur de 500 307 \$) investi dans des fonds communs canadiens.

**NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2006 ET 2005**
6. IMMOBILISATIONS

	2006		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Équipement de bureau	36 599	28 307	8 292
Matériel informatique	100 535	68 162	32 373
Équipement de production	17 566	2 685	14 881
Améliorations locatives	<u>10 637</u>	<u>1 679</u>	8 958
	<u>165 337</u>	<u>100 833</u>	64 504

	2005		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Équipement de bureau	34 322	26 638	7 684
Matériel informatique	83 885	58 448	25 437
Équipement de production	<u>7 044</u>	<u>470</u>	<u>6 574</u>
	<u>125 251</u>	<u>85 556</u>	<u>39 695</u>

7. ACTIFS INCORPORELS

	2006		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Logiciels	68 918	52 429	16 489
Propriétés intellectuelles	<u>2 500</u>	<u>350</u>	2 150
	<u>71 418</u>	<u>52 779</u>	18 639

	2005		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Logiciels	<u>67 333</u>	<u>42 377</u>	<u>24 956</u>

8. CAPITAL-ACTIONS

Autorisées, en nombre illimité :

Actions ordinaires, avec droit de vote et privilège de participation;

Actions privilégiées, pouvant être émises en une ou plusieurs séries, comportant les droits, les privilèges, les restrictions et les conditions, tel qu'il est établi par le conseil d'administration avant leur émission.

Émises et en circulation :

	2006		2005	
	Nombre d'actions	\$	Nombre d'actions	\$
Actions ordinaires :				
Solde au début de l'exercice	29 092 517	2 788 463	28 935 117	2 772 723
Exercices d'options d'achat d'actions	242 600	24 260	157 400	15 740
Réduction du déficit (note 4)		- (1 597 729)	-	-
Solde à la fin de l'exercice	29 335 117	1 214 994	29 092 517	2 788 463

Régime d'options d'achat d'actions

La société offre un régime d'options d'achat d'actions afin d'octroyer des options aux dirigeants, administrateurs, employés et conseillers offrant des services continus à la société. Aux termes du régime, qui est administré par le conseil d'administration, les options sont acquises sur une période maximale de quatre ans, expirant sur une période de deux à cinq ans. Le nombre maximal d'actions ordinaires pouvant être émis en vertu des options d'achat d'actions octroyées est de 2 933 512 \$ (2 909 252 \$ en 2005), soit 10 % des actions ordinaires émises et en circulation.

La société a octroyé 1 436 000 options durant l'exercice 2006 (aucune au cours de l'exercice 2005).

**NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2006 ET 2005**
8. CAPITAL-ACTIONS (suite)

Un sommaire du régime d'options d'achat d'actions est présenté ci-dessous :

	2006			2005		
	Options #	Valeur comptable \$	Prix d'exercice moyen pondéré \$	Options #	Valeur comptable \$	Prix d'exercice moyen pondéré \$
Options en circulation au début	242 600	-	0,1000	573 875	-	0,2262
Émises	1 436 000	-	0,1900	-	-	-
Exercées	(242 600)	-	0,1000	(157 400)	-	0,1000
Annulées	(300 000)	-	0,3000	(50 000)	-	0,1000
Frappées d'extinction	-	-	-	(123 875)	-	0,6850
Charges de rémunération de l'exercice	-	23,402	-	-	-	-
Options en circulation à la fin	1 136 000	23,402	0,1500	242 600	-	0,1000

Le tableau ci-dessous résume l'information relative aux options d'achat d'actions en circulation et pouvant être exercées :

Au 31 décembre 2006 :

Options en circulation	Moyenne pondérée de la période résiduelle de levée (mois)	Prix d'exercice	Options pouvant être exercées
460 000	52	0,1600	-
500 000	15	0,1500	125 000
176 000	60	0,1500	-
1 136 000	37	0,1540	125 000

Au 31 décembre 2005 :

Options en circulation	Moyenne pondérée de la période résiduelle de levée (mois)	Prix d'exercice	Options pouvant être exercées
242 600	11	0,1000	242 600

8. CAPITAL-ACTIONS (suite)**Charge de rémunération à base d'actions relative aux options**

La juste valeur moyenne à la date d'attribution des options d'achat d'actions attribuées au cours de l'exercice 2006 s'est établie à 0,12 \$ l'option. La juste valeur de chaque option attribuée a été établie à l'aide du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes en fonction des hypothèses suivantes :

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Taux d'intérêt sans risque	4 et 5 %	-
Durée prévue	2 et 4 ans	-
Volatilité prévue du cours des actions	1,30 à 2	-
Taux de dividende prévu de l'action	0,00 %	-

Ces options généreront une charge de rémunération totale de 137 069 \$ au cours de leur période d'acquisition, qui est de 24 et 48 mois selon le cas. La société a constaté une charge de rémunération de 23 402 \$ pour l'exercice terminé le 31 décembre 2006 (aucune au cours de l'exercice 2005).

Résultat par action

Les résultats par action de base et dilué ont été calculés comme suit :

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Moyenne pondérée des actions pour le calcul du résultat de base par action	29 185 849	28 974 187
Effet de dilution des options d'achat d'actions	<u>190 565</u>	<u>50 060</u>
Moyenne pondérée des actions pour le calcul du résultat dilué par action	<u>29 376 414</u>	<u>29 024 247</u>

Le calcul du résultat dilué par action est effectué selon la méthode du rachat d'actions et exclut les options dont l'effet est antidilutif.

9. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Le rapprochement entre les taux d'imposition statutaires et le taux effectif pour la société est comme suit :

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Charge d'impôts sur les bénéfices au taux d'imposition combiné d'environ 31 %	84 937 \$	171 446 \$
Rémunération à base d'actions	7 255	-
Frais d'émission d'actions	(2 466)	(39 846)
Autres éléments	12 980	(4 462)
Économie d'impôts non constatée sur des pertes et des écarts temporaires	<u>(102 706)</u>	<u>(127 138)</u>
Provision pour impôts sur les bénéfices	<u>-\$</u>	<u>-\$</u>

L'incidence fiscale des écarts temporaires et des pertes fiscales donnant lieu aux actifs d'impôts futurs est la suivante :

Actifs d'impôts futurs

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	\$	\$
Pertes fiscales reportées	373 478	491 830
Frais d'émission d'actions	2 548	4 936
Excédent de la valeur fiscale des immobilisations	31 935	24 125
Montant cumulatif des immobilisations admissibles	<u>41 041</u>	<u>39 953</u>
Total des actifs d'impôts futurs	<u>449 002</u>	<u>560 844</u>
Provision pour moins-value	<u>(449 002)</u>	<u>(560 844)</u>

9. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES (suite)

Au 31 décembre 2006, la société a cumulé, aux fins de l'impôt fédéral et provincial, des pertes reportées qui peuvent servir à réduire le bénéfice imposable futur. Ces pertes reportées viennent à échéance comme suit :

	<u>Fédéral</u>	<u>Provincial</u>
	\$	\$
2007	436 000	436 000
2008	702 000	702 000
2009	<u>15 000</u>	<u>15 000</u>
	<u>1 153 000</u>	<u>1 153 000</u>

10. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

La société s'est engagée, aux termes de contrats de location sur des équipements et des services, à effectuer les versements exigibles suivants :

2007	153 677 \$
2008	4 535

11. INSTRUMENTS FINANCIERS***RISQUE DE CRÉDIT***

La société consent du crédit à ses clients dans le cours normal des affaires et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances. La société n'exige généralement pas de caution. Les annonceurs placent des annonces par l'entremise d'agences de publicité, de sorte qu'une agence de publicité peut représenter plusieurs clients. La concentration du risque de crédit se résume comme suit :

- au 31 décembre 2006, 38 % des produits totaux et 44 % des comptes clients proviennent de deux clients (deux clients représentaient 48 % des produits totaux et trois clients représentaient 43 % des comptes clients au 31 décembre 2005);
- la trésorerie et les équivalents de trésorerie, les placements temporaires et les placements à long terme sont détenus auprès d'une banque à charte canadienne.

RISQUE DE TAUX D'INTÉRÊT

La trésorerie et les équivalents de trésorerie ne portent pas intérêt. La société gère son portefeuille de placements en fonction de ses besoins de trésorerie et de façon à optimiser ses revenus d'intérêts.

JUSTE VALEUR

La juste valeur des actifs et des passifs financiers à court terme correspond approximativement à leur valeur comptable en raison de leur échéance à court terme.

12. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En 2005, la société a engagé des frais de loyers et de publicité pour 40 207 \$ avec deux sociétés détenues par un administrateur. Ces opérations entre apparentés ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange. En 2006, aucune opération entre apparentés n'a été effectuée.

BRANCHEZ-VOUS! inc.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

André Bisson (1) (2)
Président du conseil

Philippe Brillant (1)

Patrick Pierra
Président, directeur général
et secrétaire

Jean Sanche (2)

Harold E. Sharon (1) (2)

(1) membre du Comité de vérification
du conseil d'administration

(2) membre du Comité de nomination,
rémunération des cadres et régie
d'entreprise du conseil d'administration

PRINCIPAUX DIRIGEANTS

Patrick Pierra
Président, directeur général et secrétaire

Robert Larocque, CMA
Directeur financier

PRINCIPALE PLACE D'AFFAIRES

4316 boul. Saint-Laurent, 3^e étage
Montréal, QC
H2W 1Z3 Canada
Tél. : 514-842-3838
www.branchez-vous.com/inc/

INSCRIPTION BOURSIÈRE

Symbole : BZV
Bourse : TSX de croissance
**Registraire et agent de
transferts :**
Services aux investisseurs
Computershare inc.

VÉRIFICATEURS

Demers Beaulne

RENSEIGNEMENTS

Tél.: 514-842-3838 poste 249
Courriel : ri@branchez-vous.com

Communication en trop :
Prière d'aviser Computershare