

Rapport annuel
de l'année financière
terminée le 31 décembre
2007



BRANCHEZ-VOUS! inc.
(TSX de croissance : **BZV**)

Faits saillants

Tous chiffres en dollars.

Pour l'année financière terminée le:

	2007	2006	2005	2004	2003
Produits	4 331 000	3 474 000	2 629 000	1 720 000	1 153 000
Bénéfice lié aux activités poursuivies et avant autres éléments	350 000	274 000	553 000	405 000	186 000
Bénéfice net	350 000	274 000	553 000	39 000	90 000
Flux de trésorerie d'exploitation lié aux activités poursuivies	333 000	23 000	543 000	203 000	138 000
Dette à long terme (incluant la portion à court terme)	0	0	0	0	0
Capitaux propres	1 875 000	1 462 000	1 140 000	571 000	532 000
Actifs totaux	2 778 000	2 237 000	1 723 000	897 000	713 000
DONNÉES PAR ACTION					
Bénéfice de base et dilué par action lié aux activités poursuivies et avant autres éléments	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01
Bénéfice net de base et dilué par action	0,01	0,01	0,02	0,00	0,00
Flux de trésorerie lié aux activités poursuivies	0,01	0,01	0,02	0,01	0,00
Dividendes déclarés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valeur comptable	0,06	0,05	0,04	0,02	0,02
Nombre moyen d'actions en circulation	29 362 240	29 185 849	28 974 187	28 935 117	28 285 117

Message aux actionnaires

Chers actionnaires,

Nous sommes heureux de vous présenter nos résultats de l'année 2007.

Au cours de cette année, BRANCHEZ-VOUS! a poursuivi sa croissance rapide. Le marché de la publicité Internet a continué à se développer et BRANCHEZ-VOUS! a su en profiter. Tel que prévu, le bénéfice net de l'entreprise a également augmenté. Le BAIIA ajusté, que nous publions désormais à titre d'indicateur principal de performance financière, a atteint 10% de nos ventes – soit le seuil minimal de rentabilité que nous souhaiterions maintenir au cours des prochaines années, même si le contexte de ralentissement économique rendra cet objectif plus difficilement applicable en 2008.

L'augmentation de nos capitaux propres nous a permis de procéder, à partir de 2007 et surtout au début de 2008, à plusieurs investissements et acquisitions qui ont renforcé de façon importante notre activité d'éditeur. En plus de notre principal portail d'information **BRANCHEZ-VOUS.com** – qui se trouve lui-même enrichi par l'apport du site d'information Matinternet (Matin.qc.ca), nous exploitons aujourd'hui deux sites de marque qui occupent une position importante et présentent un fort potentiel de développement dans leur secteur : **Showbizz.net** dans le divertissement et **Fanatique.ca** dans le sport.

Ce renforcement de notre activité d'éditeur, qui s'appuie désormais sur plusieurs marques fortes, vient contribuer à consolider notre offre publicitaire. Le **Réseau BRANCHEZ-VOUS!**, premier réseau de publicité Internet au Québec, a continué à se développer en 2007 malgré le non-renouvellement des contrats de représentation avec Astral Média et LesPac. Au cours des six derniers mois, BRANCHEZ-VOUS! a signé de nouveaux contrats importants de représentation publicitaire, notamment avec TELUS et avec des sites français. Nous avons aussi élargi notre offre de service de commercialisation publicitaire à un plus grand éventail de sites, avec le lancement du service **BV! Max**. Grâce, d'une part, à cette stratégie de diversification des sites commercialisés et, d'autre part, à l'acquisition de plusieurs sites, les revenus de BRANCHEZ-VOUS! sont aujourd'hui beaucoup moins dépendants de la continuité de nos contrats de représentation avec certains éditeurs.

Au début de 2008, BRANCHEZ-VOUS! s'est structurée autour de ses deux pôles d'activité. Notre principale division, **BRANCHEZ-VOUS! Publicité**, se positionne, au Québec, comme l'un des plus importants fournisseurs d'espaces publicitaires Internet dans les deux langues et, dans le reste du Canada, comme le premier fournisseur de solutions publicitaires sur des sites en français.

Si BRANCHEZ-VOUS! Publicité génère aujourd'hui la quasi-totalité de nos revenus, notre activité d'éditeur, désormais identifiée à la division **BRANCHEZ-VOUS! Contenus**, demeure une composante fondamentale de notre stratégie depuis les origines de la société. BRANCHEZ-VOUS! Contenus va développer ses revenus de deux façons. D'une part, BRANCHEZ-VOUS! Contenus offre déjà des services de création de contenus d'information sur mesure pour des annonceurs, en synergie avec de la visibilité publicitaire. Le site JOUEZEnfrançais.ca, conçu pour l'Office québécois de la langue française et promu par une campagne publicitaire sur le Réseau BRANCHEZ-VOUS!, est le premier exemple de cette nouvelle offre de services. D'autre part, BRANCHEZ-VOUS! Contenus commercialise des contenus

auprès d'autres éditeurs de portails. Ainsi, BRANCHEZ-VOUS! alimente désormais une bonne partie de la section Technologies en français de Sympatico-MSN, le plus important portail au Canada.

La création de ces deux divisions illustre l'étroite synergie entre l'édition et la représentation publicitaire – synergie sur laquelle BRANCHEZ-VOUS! a bâti son modèle d'affaires depuis ses débuts et qui constitue un avantage stratégique.

Merci à nos employés, collaborateurs, fournisseurs et partenaires d'affaires ainsi qu'aux membres de notre conseil d'administration pour leur collaboration continue et leur contribution à notre performance.

Merci aussi à vous, chers actionnaires, pour votre confiance et pour votre fidélité.

André Bisson, *Président du conseil*

Patrick Pierra, *Président et chef de la direction*



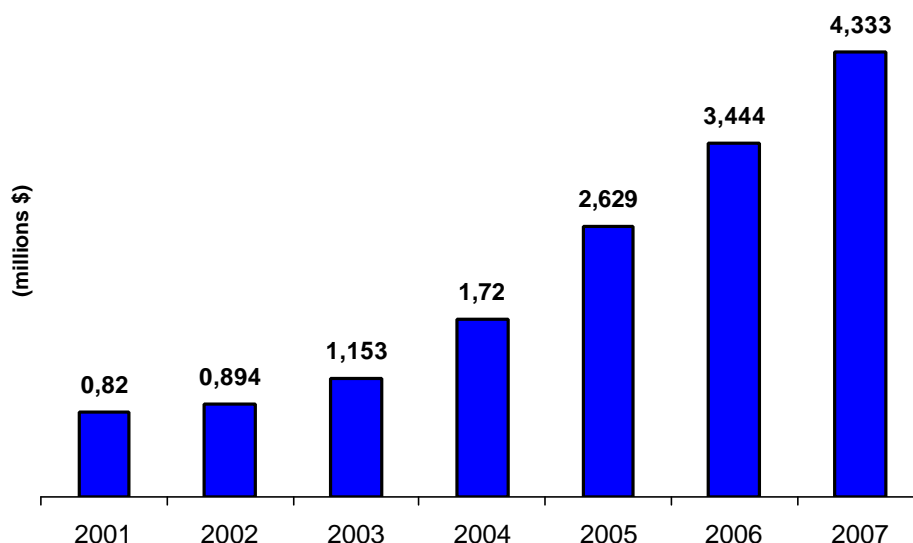
chef de file en contenus et publicité Internet au Québec

Entreprise de média située au cœur du marché de la **publicité sur Internet** - un marché en croissance importante et à long terme, BRANCHEZ-VOUS! exploite depuis 1995 un modèle de revenus simple et éprouvé : elle se spécialise dans la **vente d'espaces publicitaires** sur une vaste gamme de sites Web, en synergie avec l'**édition de sites web d'information** de haute qualité.

BRANCHEZ-VOUS! est aujourd'hui:

- ❑ numéro 1 dans la représentation publicitaire graphique de sites Web francophones au Canada avec le Réseau BRANCHEZ-VOUS!
- ❑ numéro 1 des sites québécois spécialisés en information sur les technologies avec BRANCHEZ-VOUS.com
- ❑ numéro 1 des sites québécois spécialisés en information sur le divertissement avec Showizz.net
- ❑ dans le Top 5 des sites québécois spécialisés en sports avec Fanatique.ca
- ❑ dans le Top 5 des sites québécois spécialisés en actualité générale avec BRANCHEZ-VOUS.com et Matin.qc.ca
- ❑ dans le Top 5 de la vente de publicité Internet graphique en français au Canada avec le Réseau BRANCHEZ-VOUS!

Une croissance des revenus rapide et régulière



BRANCHEZ-VOUS! bénéficie d'une **combinaison unique d'atouts** qui permettent d'envisager avec confiance son succès à long terme, soit :

- ❑ une **indépendance** à l'égard des grands groupes de médias et de télécoms, ce qui lui laisse une totale liberté dans sa commercialisation et ses partenariats
- ❑ une **marque de commerce** corporative reconnue, forte et crédible
- ❑ un **réseau** incontournable de plus de 200 sites Web spécialisés, dont au moins 50 sites de marque représentés en exclusivité
- ❑ une **portée** de plus de 3 millions d'internautes canadiens francophones – soit presque trois internautes canadiens francophones sur quatre
- ❑ une **équipe** expérimentée, soudée et efficace, dont l'énergie est focalisée vers une seule activité
- ❑ une **synergie** unique entre un portail et un réseau de sites – le portail constituant à la fois le porte-étendard du réseau auprès des annonceurs et sa porte d'entrée principale auprès des usagers
- ❑ une **assise financière** solide, avec une absence totale de dette à long terme, ouvrant la porte à des investissements ou des acquisitions
- ❑ une **structure de coûts** permettant une marge raisonnable
- ❑ une **spécialisation des sites de l'entreprise** dans des segments porteurs : nouvelles, technologies, sports et divertissement

Depuis le début de 2008, les activités de BRANCHEZ-VOUS! sont réparties en deux divisions, qui travaillent en étroite collaboration:

- ❑ **BRANCHEZ-VOUS! Publicité** assure la vente de publicité graphique:
 - sur des sites en français et en anglais au Québec; et
 - sur des sites en français dans le reste du Canada
- ❑ **BRANCHEZ-VOUS! Contenus** conçoit, produit, commercialise et diffuse des contenus Internet d'information en français



BRANCHEZ-VOUS! Publicité se spécialise dans la commercialisation de publicité graphique sur des sites de qualité détenant une marque forte. Outre les sites développés par BRANCHEZ-VOUS! Contenus, BRANCHEZ-VOUS! Publicité représente des sites d'autres éditeurs auprès des annonceurs canadiens et de leurs agences.

Principales réalisations de BRANCHEZ-VOUS! Publicité en 2007 et au début de 2008:

- Signature d'une entente pour la représentation publicitaire au Québec de tous les sites de TELUS, dont GlobeTrotter.net, myTELUS.com, LeCasRoberge.com et la webdiffusion des rencontres de la Ligue de hockey junior majeur du Québec
- Signature d'ententes de représentation au Canada avec plusieurs sites français, dont CommentCaMarche.net, Clubic.com et F1-Live.com
- Signature d'entente exclusives de marketing au Québec du site d'emploi CareerBuilder.ca et du site de recherche d'entreprises Canpages.ca
- Lancement d'une offre de représentation publicitaire en libre-service, BV! Max, qui sert déjà plus de 100 sites



BRANCHEZ-VOUS! Contenus produit plusieurs sites d'information, dont le plus connu est le portail d'information BRANCHEZ-VOUS.com. BRANCHEZ-VOUS! Contenus est aussi active :

- dans la vente de contenus Internet à d'autres portails
- dans la production sur mesure de contenus Internet d'information pour des annonceurs
- dans la gestion de participations financières dans des sites spécialisés

Principales réalisations de BRANCHEZ-VOUS! Contenus en 2007 et au début de 2008:

- Acquisition de quatre importants sites québécois: Showbizz.net (information sur le divertissement), Fanatique.ca (sports), Matin.qc.ca (actualité générale) et LeCinema.ca (cinéma) qui permettent aux sites de BRANCHEZ-VOUS! de toucher plus de 1,2 million de Canadiens (source : comScore MediaMetrix, audience totale, ensemble du Canada, mars 2008)
- Prise de participation dans les sites TonClip.com (partage de vidéos), ApostropheMag.com (potins de stars) et Zurbaines.com (sélection de commerces et de produits)
- Signature d'une première entente de vente de contenus à Sympatico MSN, plus important portail au Canada
- Réalisation du site JOUEZenfrançais.ca avec l'aide de l'Office québécois de la langue française (OQLF)

Rapport de gestion

BRANCHEZ-VOUS! inc. – exercice terminé le 31 décembre 2007

Ce rapport doit être lu conjointement avec l'information contenue dans les états financiers et les notes qui s'y rapportent.

Rapport en date du 22 avril 2008

Vue d'ensemble

BRANCHEZ-VOUS! est une entreprise de nouveaux médias, incorporée en 2000 mais dont les activités actuelles, via fusion, ont débuté en 1995. Elle tire la quasi-totalité de ses revenus de la publicité, vendue sous forme d'éléments textuels, graphiques ou vidéo sur des sites Web et dans des bulletins par courriel. Une minorité des sites qu'elle commercialise lui appartiennent – dont le portail BRANCHEZ-VOUS.com; la majorité des sites qu'elle commercialise appartiennent à d'autres éditeurs, qui lui confient tout ou partie de leur commercialisation publicitaire. Son siège social est à Montréal, Québec.

Mission, vision et valeurs

Notre mission

BRANCHEZ-VOUS! a pour mission d'**aider les consommateurs et les annonceurs qui veulent les rejoindre à mieux exploiter tout le potentiel d'Internet.**

Notre vision

BRANCHEZ-VOUS! vise à :

- établir un **pôle média d'information** alternatif aux grands groupes; et
- rayonner dans l'ensemble du **Canada** et la **francophonie**.

Nos valeurs

- Satisfaction de la clientèle
- Franchise et transparence
- Efficacité et souplesse
- Crédibilité de l'information livrée
- Esprit d'équipe

Stratégies et objectifs

Nos stratégies

Nos principales stratégies s'appuient sur :

- la **synergie commerciale et promotionnelle** des activités d'éditeur et de représentant commercial permettant à l'ensemble des sites de nos réseaux de bénéficier d'une part de marché commune plus importante;
- la primauté de l'**efficacité**, la **rapidité** et la **souplesse du service à la clientèle** offert aux annonceurs et à leurs agences, afin de maximiser nos revenus et de nous distinguer des concurrents associés à des plus grandes entreprises;

la **focalisation** de nos activités **sous la marque BRANCHEZ-VOUS!**, afin de maximiser notre visibilité, notre notoriété et notre crédibilité;

- notre position de **joueur indépendant**, misant sur sa neutralité et sur une certaine sympathie du public et des annonceurs; et
- une **efficacité opérationnelle** et une **légèreté de structure administrative**, incluant un recours important à la sous-traitance, pour nous permettre de conserver une faible structure de coûts.

Nos objectifs en 2008

- consolider notre position de **principal joueur indépendant** du marché de la publicité Internet au Québec;
- maintenir et, si possible, augmenter notre part du marché de la pub Internet au Canada
- diversifier notre porte-feuille de sites représentés, pour mieux répartir les risques liés à la dépendance envers tout site spécifique
- développer au Québec les ventes publicitaires sur des sites en langue anglaise et sur des sites de France
- solidifier la position de BRANCHEZ-VOUS.com à titre de principal portail Info / Techno / Affaires au Québec
- prendre des participations dans ou acquérir des sites francophones québécois spécialisés, complémentaires à BRANCHEZ-VOUS.com
- faire reconnaître la société comme un foyer de consolidation du marché.

Tendances du marché

Au Québec, le pourcentage des consommateurs qui consultent Internet semble avoir atteint un plateau, maintenant que 72 % des Québécois utilisent déjà Internet régulièrement. Cependant, la durée d'utilisation d'Internet par les usagers et le nombre de pages consultées continuent de croître. Le volume du commerce électronique est également en augmentation.

Le marché de la publicité sur Internet est en croissance constante et soutenue et cette croissance devrait se poursuivre au cours des prochaines années – à mesure que la part d'Internet augmente au sein des achats médias des entreprises ; et ce, même si un ralentissement de l'économie affecte le marché publicitaire dans son ensemble.

Dans le marché de la publicité Internet, la croissance la plus forte vient de la publicité par mot-clé – segment auquel la Société ne participe pas actuellement. Le segment de la «publicité graphique» (bandeaux, rectangles, etc., incluant la publicité en «média riche» en animation et vidéo), qui est le principal secteur d'activité de la Société, est cependant en croissance lui aussi. Le sous-segment de la publicité vidéo, encore naissant, semble destiné à une forte croissance.

Le marché de la publicité Internet demeure fragmenté et, après avoir suivi une tendance à la consolidation autour de quelques joueurs majeurs, dont Sympatico-MSN (Bell Canada et Microsoft) et Canoë (Quebecor Media), la répartition entre les principaux joueurs – dont la Société – semble désormais plus stable.

Le marché de la représentation publicitaire Internet demeure très concurrentiel. Quatre autres sociétés proposent, au Québec, des services comparables à ceux offerts par la Société.

L'offre de contenus des portails généralistes et spécialisés s'enrichit régulièrement, et la Société doit affecter ses ressources en création et acquisition de contenus aux contenus les plus susceptibles de générer rapidement des revenus publicitaires. Le portail BRANCHEZ-VOUS.com dispose d'une position de chef de file dans le segment de l'information en technologies mais affronte, dans ce segment, la concurrence du site Technaute.com de Gesca et, dans une moindre mesure, des sections technologiques de grands portails.

Principaux indicateurs de performance

La direction considère que les principaux indicateurs de performance de la société sont les suivants :

- Ventes
- Marge bénéficiaire brute
- Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement et dépréciation (BAIIA)
- Bénéfice net
- Fonds roulement
- Capitaux propres

Capacité de livrer les résultats souhaités

La capacité de BRANCHEZ-VOUS! de livrer les résultats souhaités dépend principalement :

- De l'évolution (taille, composition et concentration) du marché de la publicité sur Internet au Québec
- Du nombre, du trafic, de la notoriété et du positionnement des sites commercialisés par la Société
- De la capacité de la force de vente de la Société à bien répondre aux attentes de ses clients annonceurs et agences
- Du degré de concurrence dans le marché, qui peut affecter les tarifs publicitaires et les taux des redevances versées aux éditeurs des sites représentés
- De la capacité de BRANCHEZ-VOUS! à bien répondre aux attentes en contenu des usagers des sites qu'elle exploite

- Du maintien d'une structure financière saine et d'un fonds de roulement suffisant pour lui permettre d'agir rapidement face aux menaces et occasions d'affaires qui peuvent se présenter.

Performance générale

L'exercice terminé le 31 décembre 2007 a montré des résultats d'exploitation satisfaisants, principalement dus à une croissance générale du marché publicitaire par rapport à l'exercice précédent.

L'augmentation du bénéfice brut (+14%) par rapport à 2006 a été moins rapide que l'augmentation des ventes (+26%). Comme les charges d'exploitation ont augmenté moins rapidement que les ventes, le bénéfice net a augmenté de 28%, pour s'établir à \$ 350 000 en 2007.

Le bénéfice par action est resté stable à 1 cent en 2006 et 2007.

Le bénéfice net a contribué à augmenter les capitaux propres de la Société, qui sont passés de presque 1,5 million \$ au 31 décembre 2006 à presque 1,9 million \$ - soit environ 6 cents par action - au 31 décembre 2007.

Le BAIIA ajusté a augmenté de 41% , passant de 323 000 \$ en 2006 à 455 000 \$ en 2007, soit 10% des ventes.

Information annuelle choisie

Tous chiffres en dollars.

Pour l'année financière terminée le:	31 décembre 2007	31 décembre 2006	31 décembre 2005
Produits	4 331 000	3 444 000	2 629 000
Bénéfice brut	2 325 000	2 042 000	1 759 000
BAIIA	398 000	300 000	566 000
BAIIA ajusté*	455 000	323 000	566 000
Bénéfice net	350 000	274 000	553 000
Résultat de base et dilué par action	0,01	0,01	0,02
Actif total	2 778 000	2 237 000	1 723 000
Passif financier à long terme	0	0	0
Dividendes déclarés	0,00	0,00	0,00

Les produits de la société sont en augmentation constante depuis 2002. Le bénéfice brut a augmenté chaque année et la société est profitable depuis 2002.

* Le BAIIA ajusté se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements auquel la société ajoute la rémunération à base d'actions, puisque cette forme de rémunération n'entraîne aucune sortie de fonds pour BRANCHEZ-VOUS!. Le BAIIA ajusté est présenté dans le but d'aider les lecteurs à établir la capacité de BRANCHEZ-VOUS! de générer des liquidités à partir de ses activités et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé à des fins d'évaluation d'entreprises. Les principes comptables généralement reconnus au Canada ne donnent pas de sens normalisé à cette mesure, et celle-ci peut donc ne pas être comparable à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

Réconciliation du BAIIA ajusté

Tous chiffres en dollars.

Pour l'année financière terminée le:	31 décembre 2007	31 décembre 2006	31 décembre 2005
Bénéfice net	350 000	274 000	553 000
Amortissement	48 000	26 000	13 000
BAIIA	398 000	300 000	566 000
Rémunération à base d'actions	57 000	23 000	0
BAIIA ajusté	455 000	323 000	566 000

Résultats d'exploitation

Résultats consolidés

BRANCHEZ-VOUS! ayant, depuis le 25 mai 2007, une participation de 51% dans la filiale nouvellement créée TonClip.com inc., les états financiers de l'année financière et du trimestre terminés le 31 décembre 2007 sont des états financiers consolidés intégrant les résultats de la filiale TonClip.com inc. La prise en compte des résultats de TonClip.com inc. ne modifie pas de façon significative les états financiers de BRANCHEZ-VOUS! pour les périodes terminées le 31 décembre 2007 ni la comparaison par rapport aux états financiers non consolidés des périodes correspondant de l'année antérieure.

Les **produits** ont augmenté de 26% en 2007 par rapport à 2006. BRANCHEZ-VOUS! prévoit une croissance de ses ventes en 2007, quelque peu inférieure à celle enregistrée en 2007. Le marché de la publicité sur Internet est toujours en croissance rapide et BRANCHEZ-VOUS! estime que cette croissance devrait se poursuivre au cours des prochaines années. La Société estime qu'elle a au moins maintenu sa part du marché québécois dans les dernières années. La concurrence accrue de la part des grands portails et des réseaux publicitaires pourrait réduire légèrement sa part de marché. Cependant, BRANCHEZ-VOUS! estime qu'elle pourra conserver sa place de joueur majeur dans le marché.

Le **coût des ventes**, qui correspond aux redevances versées aux éditeurs de sites représentés par la BRANCHEZ-VOUS!, a augmenté de 43% en 2007 par rapport à 2006, passant de 41% des ventes en 2006 à 46% des ventes en 2007. L'augmentation a été plus forte que celle des ventes en 2007 pour deux raisons principales. Premièrement, la composition des ventes entre les différents sites commercialisés a évolué, en 2007 par rapport à 2006. Deuxièmement, il a fallu offrir des conditions de partage de revenu plus favorables aux plus gros sites représentés, résultant en une hausse du taux moyen de redevance payé. Cette hausse constitue une tendance à long terme : la direction s'attend à ce que le coût des ventes augmente à nouveau un peu plus vite que les ventes en 2008.

Le **bénéfice brut** a augmenté de 14% en 2007, s'établissant à 54% des ventes en 2007 contre 59% des ventes en 2006. BRANCHEZ-VOUS! prévoit une augmentation de son bénéfice brut en 2008 mais une légère baisse de sa marge bénéficiaire brute en pourcentage, à cause de l'augmentation anticipée du coût des ventes.

Le **bénéfice net** a augmenté de 28% en 2007, restant stable en pourcentage à 8% des ventes en 2007 comme en 2006. BRANCHEZ-VOUS! prévoit que ses activités vont demeurer profitables en 2008.

Le **BAIIA ajusté** a augmenté de 41%, passant de 9% des produits en 2006 à 10% des produits en 2007, principalement à cause de l'augmentation des dépenses dues à la rémunération à base d'actions.

Analyse horizontale

Variation des principaux postes de l'état des résultats

	2007	Variation / 2006	Variation / 2006
	\$	\$	%
Produits	4 331 000	+887 000	+26%
Coût des ventes	2 006 000	+603 000	+43%
Bénéfice brut	2 325 000	+283 000	+14%
Charges d'exploitation	1 984 000	+216 000	+12%
BAIIA	398 000	+98 000	+33%
BAIIA ajusté	455 000	+132 000	+41%
Bénéfice net	350 000	+76 000	+28%
Bénéfice par action	0,01	0	-

Analyse verticale

Part des principaux postes de l'état des résultats en proportion des produits.

	2007	2006
Produits	100%	100%
Coût des ventes	46%	41%
Bénéfice brut	54%	59%
Charges d'exploitation	46%	51%
BAIIA	9%	9%
BAIIA ajusté	10%	9%
Bénéfice net	8%	8%

Situation de trésorerie

BRANCHEZ-VOUS! disposait, au 31 décembre 2007, de 700 000 \$ en espèces et placements temporaires, comparativement à 111 000 \$ au 31 décembre 2006. Au 31 décembre 2007, un montant de 700 000 \$ a été reclassé des placements à long terme vers les placements à court terme, parce que BRANCHEZ-VOUS! envisageait d'utiliser ce montant pour des investissements dans et des acquisitions de sites web au cours de l'exercice 2008. Au cours des trois premiers mois de 2008, les acquisitions de et des investissements dans des sites web ont utilisé 535 000 \$ en espèces. Un autre projet d'acquisition pourrait, si ce projet se matérialise, utiliser des liquidités supplémentaires.

Au 31 décembre 2007, BRANCHEZ-VOUS! utilisait 54 000 \$ de sa marge de crédit.

La direction estime que la situation de trésorerie actuelle de BRANCHEZ-VOUS! est suffisante pour financer sa croissance.

Obligations contractuelles

Chiffres en milliers de dollars.

	TOTAL	2008	2009
Obligation à long terme	0	0	0
Location-acquisition	0	0	0
Location-exploitation	0	0	0
Obligations d'achat	346 000	301 000	45 000
Autres obligations à long terme	0	0	0
TOTAL des obligations contractuelles	346 000	301 000	45 000

Sources de financement

BRANCHEZ-VOUS! n'a aucune dette à long terme et n'a aucune source de financement établie autre que l'autofinancement et une marge de crédit bancaire de 200 000 \$, garantie par un placement à long terme.

Opérations entre apparentés

BRANCHEZ-VOUS! a enregistré en 2007 un montant de 88 000 \$ en opérations entre apparentés pour des frais légaux payés à une firme d'avocats dont une associée est également administratrice de BRANCHEZ-VOUS!. La Société n'avait effectué aucune opération avec un apparenté en 2006.

Autres faits saillants

Création d'une filiale

En mai 2007, BRANCHEZ-VOUS! a créé une nouvelle filiale, TonClip.com inc., pour fins d'acquisition du site web de partage de vidéos TonClip.com. BRANCHEZ-VOUS! détient 51% des actions ordinaires de cette filiale.

Échange promotionnel

BRANCHEZ-VOUS! a procédé à plusieurs ententes d'échanges promotionnels avec des grands médias, pour un montant totalisant 80 000 \$ en 2007, comparativement à un montant de 74 000 \$ en 2006. Un même montant a été enregistré en produits et en charges, correspondant à des transactions non monétaires.

Information trimestrielle

Chiffres en milliers de dollars, sauf les chiffres par action qui sont en dollars.

	2007				2006			
	T4	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
Produits	1 033	1 053	1 370	875	1 042	698	1 092	612
Bénéfice brut	561	578	699	487	606	363	669	404
BAIIA	49	39	243	66	213	(90)	120	56
BAIIA ajusté	67	55	256	77	237	(90)	120	56
Bénéfice net (perte nette)	28	29	235	58	207	(97)	114	50
Résultat de base et dilué par action	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00

Les ventes et le bénéfice varient de façon importante d'un trimestre à l'autre, parce que la très grande majorité des ventes de la Société correspondent à des campagnes publicitaires d'une durée de quelques semaines et qui ne font pas l'objet d'une régularité. Cependant, les ventes sont habituellement plus élevées lors des deuxième et quatrième trimestres de l'exercice.

La perte nette enregistrée au troisième trimestre 2006 est principalement due à des dépenses qui avaient été provisionnées pour l'émission alors projetée d'un bonus en actions à un employé. Le projet d'émission de ce bonus en actions a été annulé ensuite au quatrième trimestre 2006.

Réconciliation du BAIIA ajusté

	2007				2006			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Bénéfice net	28	29	235	58	207	(97)	114	50
Amortissement	21	10	9	8	7	7	6	6
BAIIA	49	39	243	66	213	(90)	120	56
Rémunération à base d'actions	17	16	12	12	23	-	-	-
BAIIA ajusté	67	55	256	78	237	(90)	120	56

Quatrième trimestre

Au 4^e trimestre 2007, terminé le 31 décembre 2007,

- Les **ventes** sont demeurées stables par rapport au 4^e trimestre 2006. Sur une base séquentielle, les ventes ont diminué de 2% par rapport à celles du 3^e trimestre 2007. Cette baisse s'explique par la fin d'un contrat de représentation publicitaire avec Astral Media, en date du 31 août 2007.
- Le **bénéfice brut** a diminué de 7% par rapport au 4^e trimestre 2006. Cette diminution provient principalement d'une augmentation du taux moyen des redevances payées aux sites représentés par la Société. Sur une base séquentielle, le bénéfice brut a diminué de 3% par rapport au 3^e trimestre 2007. Cette diminution provient principalement d'une baisse des ventes.
- Le **bénéfice net** a diminué de 86% par rapport au 4^e trimestre 2006, principalement à cause de l'augmentation des dépenses d'exploitation et d'administration. Sur une base séquentielle, le bénéfice net est demeuré stable par rapport au 3^e trimestre 2007.
- Le **BAIIA ajusté** a diminué de 72% par rapport au 4^e trimestre 2006. Sur une base séquentielle, le BAIIA ajusté a augmenté de 22% par rapport au 3^e trimestre 2007.

Événements subséquents

Acquisition de sites

Le 14 mars 2008, BRANCHEZ-VOUS! a acquis les sites Fanatique.ca et HumourQuebec.com.

Le 1er avril 2008, la Société a acquis plusieurs sites, dont Showbizz.net et Matin.qc.ca, de Genex Communications.

Ces transactions et des investissements minoritaires dans deux autres sites web ont nécessité l'utilisation de 535 000 \$ et l'émission de 745 898 actions ordinaires de BRANCHEZ-VOUS!, correspondant à un montant de 365 000 \$ au cours moyen pondéré des actions de BRANCHEZ-VOUS! durant les dix jours précédant l'annonce de chaque transaction.

Modification de convention comptable

Le 1er janvier 2007, la société a adopté les nouveaux chapitres suivants du manuel de l'ICCA : le chapitre 3855 « Instruments financiers – comptabilisation et évaluation », le chapitre 3861 « Instruments financiers – informations à fournir et présentation », le chapitre 1530 « Résultat étendu » et le chapitre 3251 « Capitaux propres ».

Instruments financiers

Le chapitre 3855 établit les normes de comptabilisation et d'évaluation des actifs financiers, des passifs financiers et des dérivés non financiers. À la constatation initiale, tous les instruments financiers assujettis au chapitre 3855 doivent être mesurés à leur juste valeur, sauf certaines opérations entre apparentés.

L'évaluation au cours des exercices subséquents sera fonction du classement des instruments financiers, ceux-ci pouvant être classés comme détenus à des fins de transaction, détenus jusqu'à leur échéance, disponibles à la vente, prêts et créances ou passifs financiers détenus à des fins autres que de transaction.

La catégorie détenue à des fins de transaction s'applique lorsque l'entité effectue des opérations fréquentes sur un instrument financier, la norme permet que tout instrument financier soit irrévocablement désigné comme détenu à des fins de transaction. La catégorie détenue jusqu'à leur échéance s'applique seulement si des conditions spécifiques sont remplies à l'égard de l'actif et si l'entité a la capacité et l'intention de conserver l'actif jusqu'à l'échéance. Un actif peut être classifié comme disponible à la vente lorsqu'il n'a pas été classé dans la catégorie détenue à des fins de transaction, détenue jusqu'à l'échéance ou prêts et créances. Les actifs et passifs financiers détenus à des fins de transaction sont évalués à la juste valeur marchande et les gains et pertes comptabilisés dans le bénéfice net. Les actifs financiers détenus jusqu'à échéance, les prêts et créances et les passifs financiers détenus à des fins autres que de transaction sont évalués au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Les actifs financiers disponibles à la vente sont évalués à la juste valeur marchande et les gains ou pertes non réalisés sont comptabilisés dans les autres éléments du résultat étendu (AERE). Les investissements dans les instruments de capitaux propres classifiés comme disponibles à la vente et pour lesquels il n'y a pas de prix coté sur un marché actif sont comptabilisés au coût.

Le chapitre 3861 établit les normes pour la présentation des instruments financiers et les dérivés non financiers et identifie l'information relative qui devrait être présentée. Le but de ce chapitre est de permettre aux utilisateurs des états financiers de comprendre l'importance des instruments financiers par rapport à la situation financière, la rentabilité et la trésorerie de la société.

Coûts de transaction

Les coûts de transaction attribuables aux actifs et aux passifs financiers détenus à des fins de transaction sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont engagés. Les coûts de transaction directement attribuables aux autres actifs et passifs financiers sont ajoutés à la valeur comptable de l'actif ou du passif.

Résultat étendu

Le chapitre 1530 introduit le résultat étendu qui comprend le bénéfice net et les AERE. Les AERE représentent la variation, au cours d'une période, de l'actif net d'une entreprise découlant d'opérations et d'autres événements et circonstances sans rapport avec les propriétaires de l'entreprise. Il comprend des éléments qui seraient normalement exclus du bénéfice net. Les éléments affectant les AERE sont comptabilisés prospectivement depuis le 1er janvier 2007. Tous les changements dans les AERE, s'il y a lieu, sont inclus dans le cumul des AERE, qui est présenté comme un élément distinct des capitaux propres. Les AERE et le cumul des AERE sont comptabilisés après les impôts.

Capitaux propres

Le chapitre 3251 établit des normes pour la présentation des capitaux propres et des variations des capitaux propres au cours de la période considérée.

Incidence de l'adoption

Conformément aux dispositions transitoires des normes, les résultats des exercices antérieurs n'ont pas été retraités en fonction de l'adoption de ces nouvelles normes comptables.

L'adoption de ces nouvelles normes n'a eu aucun effet sur les états financiers au 1er janvier 2007.

Contrôle interne

En se fondant sur l'information que détient la direction, le chef de la direction et le directeur financier ont conclu, au terme d'une évaluation, que les contrôles et procédures de communication de l'information financière de la Société, au sens donné à cette expression dans le Règlement 52-109 sur l'attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires des émetteurs, sont efficaces en vue de d'assurer que l'information nécessaire devant être communiquée dans les rapports que la Société dépose ou soumet conformément aux lois canadiennes sur les valeurs mobilières est enregistrée, traitée, condensée et communiquée dans les délais prescrits dans ces règlements et ces formulaires. Aucune modification au mécanisme de contrôle interne, qui aurait pu vraisemblablement avoir sur ce dernier une incidence importante, n'a été communiquée par d'autres personnes au sein de la Société ou n'a été identifiée par la direction au cours de l'exercice financier terminé le 31 décembre 2007.

Risques et incertitudes

Variations liées à la conjoncture économique

La totalité des revenus de la Société proviennent de la publicité. Or, le montant des investissements publicitaires est directement lié à la conjoncture économique générale et il a tendance à amplifier les mouvements de cette conjoncture. La conjoncture économique pourrait évoluer d'une façon imprévue et avoir un impact sur les revenus de la société.

Marginalisation face aux grands groupes

La politique de synergie des contenus, promotionnelle et commerciale appliquée par des groupes médias concurrents actifs sur Internet au Québec, tels Sympatico-MSN, Quebecor Media et Gesca/La Presse, pourraient aboutir à creuser un écart entre l'offre de médias et de services de ces groupes et celle de la Société, ce qui aboutirait à diminuer la capacité de la société d'offrir à ses clients des solutions alternatives à ces grands groupes.

Ce risque existe depuis plusieurs années et ne s'est pas encore matérialisé, et la focalisation de BRANCHEZ-VOUS! sur certains marchés spécialisés (sites en français, Québec, certaines catégories verticales de contenu) contribue à l'atténuer.

Dépendance à l'égard des principaux clients

En 2007, deux clients représentaient 42 % des revenus de la Société. Un changement de stratégie de ses clients ou de leur préférence en termes d'achats média pourrait influencer les revenus de la Société. Cependant, les principaux clients étant des agences de publicité, qui représentent elles-mêmes plusieurs clients annonceurs, la probabilité qu'elles cessent brusquement de faire affaire avec la Société pour l'ensemble de leurs clients est limitée.

Dépendance à l'égard des principaux sites représentés

Une partie importante des revenus publicitaires de la Société est enregistrée sur des sites que la société ne possède pas mais avec lesquels elle a une entente de représentation commerciale. Parmi ces sites représentés, les sites appartenant en tout ou partie à une même entreprise ont généré 16% de tous les revenus de la Société en 2007. L'arrivée ou le départ de sites représentés et l'évolution de la relation d'affaires de la Société avec les éditeurs qu'elle représente pourrait avoir un impact sur les revenus ou sur la profitabilité de la société. Au cours des derniers mois, BRANCHEZ-VOUS! a à la fois augmenté le nombre de sites et diversifié les sites qu'elle représente, afin d'être moins dépendante d'un éditeur spécifique, et a acquis plusieurs sites web, afin d'être moins dépendante des sites d'éditeurs tiers.

Dépendance à l'égard des ressources humaines

Le succès de la Société dépend de quelques individus clés, notamment à la direction et au service des ventes. La Société évoluant dans un environnement fortement concurrentiel, l'arrivée ou le départ d'un ou plusieurs individus pourraient avoir une influence notable sur les revenus et/ou la gestion de la Société.

Forte volatilité de la valeur de l'action

Étant donné le très faible volume de transactions dont elle fait l'objet, la valeur du marché des actions de la société est sujette à une très forte volatilité.

Nombre d'actions en circulation

Au 31 décembre 2007, il y avait 29 375 117 actions ordinaires de la Société émises et en circulation.

Déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans ce rapport de gestion, en particulier ce qui a trait aux attentes de la Société, sont des énoncés prospectifs. Ceux-ci comportent des risques et incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de la Société diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment les incertitudes liées à la concurrence, aux marchés financiers et à l'accès au capitaux, ainsi que les incertitudes liées aux changements d'ordre général et sectoriel dans la conjoncture économique.

(signé)

(signé)

Patrick Pierra

Président et directeur général

Robert Larocque, CMA

Directeur financier

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière

Les états financiers ci-joints de BRANCHEZ-VOUS! inc. et l'ensemble de l'information contenue dans le rapport annuel sont sous la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration de la Société. Les états financiers incluent des montants établis par la direction selon des estimations qu'elle juge raisonnables et justes.

Les états financiers ont été dressés par la direction selon les principes comptables généralement reconnus au Canada. L'information financière et d'exploitation utilisée dans le reste du rapport annuel se conforme aux renseignements présentés dans les états financiers.

Dans le cadre de ses responsabilités, la direction de BRANCHEZ-VOUS! inc. met au point et améliore les systèmes comptables et de gestion en vue de fournir l'assurance raisonnable de la protection des actifs contre une perte éventuelle ou une utilisation non autorisée ainsi que la fiabilité des registres comptables lors de la préparation des états financiers.

Le conseil d'administration de la Société assume la responsabilité des états financiers du présent rapport annuel surtout par son comité de vérification. Le comité de vérification rencontre périodiquement la direction ainsi que les vérificateurs externes en vue de discuter des résultats de la vérification, du contrôle interne et des sujets touchant l'information financière. Les vérificateurs externes nommés par les actionnaires peuvent s'adresser librement au Comité de vérification, que la direction soit présente ou non.

Les présents états financiers ont été vérifiés par le cabinet Demers & Beaulne, comptables agréés, et leur rapport présenté ci-après.

(signé)

Patrick Pierra

Président et directeur général

(signé)

Robert Larocque, CMA

Directeur financier

Montréal, Québec, le 22 avril 2008



RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux actionnaires de
BRANCHEZ-VOUS! inc.

Nous avons vérifié les bilans consolidés de **BRANCHEZ-VOUS! inc.** aux 31 décembre 2007 et 2006 et les états consolidés des résultats et résultat étendu, des bénéfices non répartis et surplus d'apport et des flux de trésorerie des exercices terminés à ces dates. La responsabilité de ces états financiers consolidés incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers consolidés.

À notre avis, ces états financiers consolidés donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société aux 31 décembre 2007 et 2006 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie des exercices terminés à ces dates selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Demers Beaulne, S.E.N.C.R.L.

Comptables agréés

Montréal, le 20 mars 2008

BRANCHEZ-VOUS! INC.

**RÉSULTATS ET RÉSULTAT ÉTENDU CONSOLIDÉS
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2007 ET 2006**

2

	2007	2006
PRODUITS		
Publicité	4 280 659 \$	3 405 284 \$
Autres (note 5)	<u>49 967</u>	<u>39 080</u>
	4 330 626	3 444 364
COÛT DES PRODUITS VENDUS	<u>2 006 120</u>	<u>1 402 507</u>
BÉNÉFICE BRUT	2 324 506	2 041 857
CHARGES D'EXPLOITATION (note 5)	<u>1 983 987</u>	<u>1 767 866</u>
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION	340 519	273 991
PART DES ACTIONNAIRES SANS CONTRÔLE	<u>9 028</u>	-
BÉNÉFICE NET ET RÉSULTAT ÉTENDU	<u>349 547 \$</u>	<u>273 991 \$</u>
RÉSULTAT PAR ACTION		
De base et dilué (note 12)	<u>0,01 \$</u>	<u>0,01 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BRANCHEZ-VOUS! INC.

**BÉNÉFICES NON RÉPARTIS ET SURPLUS D'APPORT CONSOLIDÉS
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2007 ET 2006**

3

	2007	2006
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS (DÉFICIT) AU DÉBUT	223 508 \$	(1 800 562) \$
Bénéfice net	349 547	273 991
Réduction du déficit (note 6)	<u>-</u>	<u>1 750 079</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS À LA FIN	<u>573 055</u> \$	<u>223 508</u> \$
SURPLUS D'APPORT AU DÉBUT	23 402 \$	152 350 \$
Réduction du surplus d'apport découlant de la réduction du déficit accumulé (note 6)	-	(152 350)
Options d'achat d'actions exercées	(5 320)	-
Options d'achat d'actions octroyées	<u>56 859</u>	<u>23 402</u>
SURPLUS D'APPORT À LA FIN	<u>74 941</u> \$	<u>23 402</u> \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

BRANCHEZ-VOUS! INC.**BILANS CONSOLIDÉS
AUX 31 DÉCEMBRE 2007 ET 2006**

4

	2007	2006
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-	110 658 \$
Placements temporaires (note 7)	700 000	-
Comptes clients	1 259 863	1 127 230
Charges payées d'avance et autre	<u>31 140</u>	<u>15 780</u>
	1 991 003	1 253 668
PLACEMENTS À LONG TERME (note 7)	600 000	900 000
IMMOBILISATIONS (note 8)	76 010	64 504
ACTIFS INCORPORELS (note 9)	<u>110 755</u>	<u>18 639</u>
	<u>2 777 768</u> \$	<u>2 236 811</u> \$
PASSIF À COURT TERME		
Emprunt bancaire (note 10)	53 463 \$	-
Comptes fournisseurs et charges à payer	<u>810 582</u>	<u>774 907</u> \$
	864 045	774 907
PART DES ACTIONNAIRES SANS CONTRÔLE	<u>39 012</u>	-
	<u>903 057</u>	<u>774 907</u>
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions (note 11)	1 226 715	1 214 994
Surplus d'apport	74 941	23 402
Bénéfices non répartis	<u>573 055</u>	<u>223 508</u>
	1 874 711	1 461 904
	<u>2 777 768</u> \$	<u>2 236 811</u> \$

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

AU NOM DU CONSEIL

(S) André Bisson _____, administrateur

(S) Patrick Pierra _____, administrateur

BRANCHEZ-VOUS! INC.**FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2007 ET 2006**

5

	2007	2006
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	349 547 \$	273 991 \$
Éléments sans incidence sur la trésorerie		
Amortissement des immobilisations	20 040	15 277
Amortissement des actifs incorporels	28 099	10 402
Part des actionnaires sans contrôle	(9 028)	-
Rémunération à base d'actions	<u>56 859</u>	<u>23 402</u>
	445 517	323 072
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	<u>(112 318)</u>	<u>(299 801)</u>
	<u>333 199</u>	<u>23 271</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Émission d'actions ordinaires	<u>6 401</u>	<u>24 260</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions de placements	(400 000)	(900 000)
Disposition de placements	-	800 000
Acquisitions d'immobilisations	(31 546)	(40 086)
Acquisitions d'actifs incorporels	<u>(72 175)</u>	<u>(4 085)</u>
	<u>(503 721)</u>	<u>(144 171)</u>
DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	<u>(164 121)</u>	<u>(96 640)</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	<u>110 658</u>	<u>207 298</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	<u>(53 463) \$</u>	<u>110 658 \$</u>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers consolidés.

1. CONSTITUTION ET NATURE DES ACTIVITÉS

BRANCHEZ-VOUS! inc. (« la société ») a été constituée le 7 avril 2000 en vertu de la Loi canadienne sur les sociétés par actions. La société est une entreprise de médias qui tire l'essentiel de ses revenus de la vente de publicité.

2. CONVENTIONS COMPTABLES

PRINCIPE DE CONSOLIDATION

Les états financiers consolidés incluent les comptes de la société et de sa filiale, TonClip.com inc.

UTILISATION D'ESTIMATIONS

La préparation d'états financiers selon les principes comptables généralement reconnus exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui touchent les éléments d'actif et de passif présentés, la divulgation de l'actif et du passif éventuel à la date des états financiers et les produits et les charges présentés pour l'exercice. Les résultats réels pourraient différer des estimations.

TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie comprend les dépôts de banque. Les équivalents de trésorerie comprennent des placements à court terme, très liquides, facilement convertibles en un montant connu de trésorerie et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative. Les équivalents de trésorerie consistent en dépôts à terme assortis d'échéances de trois mois ou moins à partir de la date d'acquisition et en emprunt bancaire.

PRODUITS

Les produits sont comptabilisés dans la période où les services sont rendus et lorsque le recouvrement est raisonnablement assuré. Les paiements reçus avant la prestation de services sont constatés à titre de produits reportés. Les revenus d'intérêts sont constatés dès qu'ils sont gagnés et sont enregistrés dans les autres produits.

RÉSULTAT PAR ACTION

Le résultat de base par action est calculé en fonction du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de l'exercice.

Le résultat dilué par action est calculé en fonction du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de l'exercice, plus les effets des titres dilutifs comme les options d'achat d'actions. Le calcul du résultat dilué par action est effectué selon la méthode du rachat d'actions, comme si tous les titres dilutifs avaient été utilisés au début de l'exercice ou à la date d'émission, selon le cas, et que les fonds en découlant avaient été utilisés pour acheter des actions ordinaires de la société à la valeur moyenne à la cote au cours de l'exercice.

2. CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

OPÉRATIONS NON MONÉTAIRES

Dans le cours normal de ses activités, la société diffuse de la publicité sur ses différents sites en échange de biens et de services. Les produits ainsi gagnés sont comptabilisés sur la base de la juste valeur des services rendus.

IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont amorties selon les méthodes et les taux suivants :

	<u>Méthodes</u>	<u>Taux</u>
Équipement de bureau	dégressif	20 %
Matériel informatique	dégressif	30 %
Équipement de production	dégressif	20 %
Améliorations locatives	linéaire	5 ans

ACTIFS INCORPORELS

Les actifs incorporels amortissables sont amortis selon les méthodes et les taux suivants :

	<u>Méthodes</u>	<u>Taux</u>
Logiciels	dégressif	30 %
Sites Internet	linéaire	2 ans

La marque de commerce n'est pas amortie étant donné qu'elle a une durée de vie utile indéfinie. Elle est soumise à un test de dépréciation annuellement, ou plus fréquemment si des événements ou des changements de situation indiquent que la marque de commerce pourrait avoir subi une dépréciation. Le test de dépréciation consiste en une comparaison de la juste valeur de la marque de commerce avec sa valeur comptable. Lorsque la valeur comptable de la marque de commerce excède sa juste valeur, une perte de valeur est constatée pour un montant égal à l'excédent. La juste valeur est estimée en fonction de l'évaluation des flux de trésorerie actualisés.

RÉGIME D'OPTIONS D'ACHAT D'ACTIONS

La société offre un régime de rémunération à base d'actions, tel que plus amplement décrit à la note 11. La société utilise la méthode de la juste valeur pour comptabiliser la charge de rémunération à base d'actions découlant d'attributions à des employés, à des administrateurs et à des consultants. Selon cette méthode, la valeur de la rémunération est calculée à la date d'attribution à l'aide du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes. La charge de rémunération est constatée sur la période d'acquisition des droits rattachés aux options d'achat d'actions en contrepartie d'une augmentation correspondante du surplus d'apport. Toute contrepartie versée par les participants au moment de la levée des options est portée au crédit du capital-actions.

2. CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

La société comptabilise les impôts sur les bénéfices en utilisant la méthode du passif fiscal. Selon cette méthode, les actifs et les passifs d'impôts futurs sont établis en tenant compte des écarts temporaires déductibles ou imposables entre la valeur comptable et la valeur fiscale des actifs et des passifs, en utilisant les taux d'imposition déjà promulgués devant être en vigueur dans l'exercice au cours duquel les écarts doivent se résorber.

La société établit une provision pour moins-value à l'égard des actifs d'impôts futurs si, selon les renseignements disponibles, il est plus probable qu'improbable qu'une partie ou la totalité des actifs d'impôts futurs ne sera pas matérialisée.

DÉPRÉCIATION D'ACTIFS À LONG TERME

Les immobilisations et les actifs incorporels amortissables sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur doit être constatée lorsque la valeur comptable d'un actif à long terme n'est pas recouvrable et qu'elle excède la juste valeur de l'actif. La valeur comptable d'un actif à long terme n'est pas recouvrable si elle excède le total des flux de trésorerie non actualisés qui résulteront vraisemblablement de l'utilisation et de la sortie éventuelle de l'actif. S'il y a lieu, la perte de valeur se calcul comme le montant de l'excédent de la valeur comptable d'un actif à long terme sur sa juste valeur. La juste valeur est établie en utilisant le prix en vigueur sur le marché, si disponible, ou en fonction d'une technique d'évaluation, comme la valeur actualisée des flux de trésorerie futurs.

CONVERSION DES DEVISES

Les actifs et les passifs monétaires sont convertis aux taux de change en vigueur à la date du bilan, et les actifs et les passifs non monétaires, aux taux de change historiques. Les produits et les charges sont convertis aux taux de change se rapprochant de ceux en vigueur au moment de la transaction. Les gains ou les pertes de change sont inclus au bénéfice net de l'exercice.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Le 1^{er} janvier 2007, la société a adopté les nouveaux chapitres suivants du manuel de l'ICCA : le chapitre 3855 « Instruments financiers – comptabilisation et évaluation », le chapitre 3861 « Instruments financiers – informations à fournir et présentation », le chapitre 1530 « Résultat étendu » et le chapitre 3251 « Capitaux propres ».

INSTRUMENTS FINANCIERS

Le chapitre 3855 établit les normes de comptabilisation et d'évaluation des actifs financiers, des passifs financiers et des dérivés non financiers. À la constatation initiale, tous les instruments financiers assujettis au chapitre 3855 doivent être mesurés à leur juste valeur, sauf certaines opérations entre apparentés.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

L'évaluation au cours des exercices subséquents sera fonction du classement des instruments financiers, ceux-ci pouvant être classés comme détenus à des fins de transaction, détenus jusqu'à leur échéance, disponibles à la vente, prêts et créances ou passifs financiers détenus à des fins autres que de transaction.

La catégorie détenue à des fins de transaction s'applique lorsque l'entité effectue des opérations fréquentes sur un instrument financier, la norme permet que tout instrument financier soit irrévocablement désigné comme détenu à des fins de transaction. La catégorie détenue jusqu'à leur échéance s'applique seulement si des conditions spécifiques sont remplies à l'égard de l'actif et si l'entité a la capacité et l'intention de conserver l'actif jusqu'à l'échéance. Un actif peut être classifié comme disponible à la vente lorsqu'il n'a pas été classé dans la catégorie détenue à des fins de transaction, détenue jusqu'à l'échéance ou prêts et créances. Les actifs et passifs financiers détenus à des fins de transaction sont évalués à la juste valeur marchande et les gains et pertes comptabilisés dans le bénéfice net. Les actifs financiers détenus jusqu'à échéance, les prêts et créances et les passifs financiers détenus à des fins autres que de transaction sont évalués au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Les actifs financiers disponibles à la vente sont évalués à la juste valeur marchande et les gains ou pertes non réalisés sont comptabilisés dans les autres éléments du résultat étendu (AERE). Les investissements dans les instruments de capitaux propres classifiés comme disponibles à la vente et pour lesquels il n'y a pas de prix coté sur un marché actif sont comptabilisés au coût.

Le chapitre 3861 établit les normes pour la présentation des instruments financiers et les dérivés non financiers et identifie l'information relative qui devrait être présentée. Le but de ce chapitre est de permettre aux utilisateurs des états financiers de comprendre l'importance des instruments financiers par rapport à la situation financière, la rentabilité et la trésorerie de la société.

COÛTS DE TRANSACTION

Les coûts de transaction attribuables aux actifs et aux passifs financiers détenus à des fins de transaction sont comptabilisés aux résultats au moment où ils sont engagés. Les coûts de transaction directement attribuables aux autres actifs et passifs financiers sont ajoutés à la valeur comptable de l'actif ou du passif.

RÉSULTAT ÉTENDU

Le chapitre 1530 introduit le résultat étendu qui comprend le bénéfice net et les AERE. Les AERE représentent la variation, au cours d'une période, de l'actif net d'une entreprise découlant d'opérations et d'autres événements et circonstances sans rapport avec les propriétaires de l'entreprise. Il comprend des éléments qui seraient normalement exclus du bénéfice net. Les éléments affectant les AERE sont comptabilisés prospectivement depuis le 1^{er} janvier 2007. Tous les changements dans les AERE, s'il y a lieu, sont inclus dans le cumul des AERE, qui est présenté comme un élément distinct des capitaux propres. Les AERE et le cumul des AERE sont comptabilisés après les impôts.

CAPITAUX PROPRES

Le chapitre 3251 établit des normes pour la présentation des capitaux propres et des variations des capitaux propres au cours de la période considérée.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

INCIDENCE DE L'ADOPTION

Conformément aux dispositions transitoires des normes, les résultats des exercices antérieurs n'ont pas été retraités en fonction de l'adoption de ces nouvelles normes comptables.

L'adoption de ces nouvelles normes n'a eu aucun effet sur les états financiers au 1^{er} janvier 2007.

4. MODIFICATIONS FUTURES DE CONVENTIONS COMPTABLES

*INFORMATIONS CONCERNANT LE CAPITAL, INSTRUMENTS FINANCIERS - INFORMATIONS À FOURNIR
ET INSTRUMENTS FINANCIERS - PRÉSENTATION*

Le Conseil des normes comptables du Canada (« CNC ») a publié trois nouveaux chapitres : le chapitre 1535 « Informations à fournir concernant le capital », le chapitre 3862 « Instruments financiers - informations à fournir » et le chapitre 3863 « Instruments financiers - présentation ». Ces nouveaux chapitres s'appliquent aux états financiers à compter du 1^{er} octobre 2007 et la société les adoptera à partir du 1^{er} janvier 2008. Ces nouvelles normes comptables ne devraient pas avoir une incidence importante sur les états financiers de la société.

ÉCARTS D'ACQUISITION ET ACTIFS INCORPORELS

Le CNC a publié le chapitre 3064 « Écarts d'acquisition et actifs incorporels » en remplacement des chapitres actuels 3062 « Écarts d'acquisition et autres actifs incorporels » et 3450 « Frais de recherche et de développement ». Cette nouvelle norme établit des critères plus rigoureux concernant la comptabilisation initiale des actifs incorporels, y compris les actifs incorporels générés en interne. La société prévoit appliquer cette nouvelle norme pour son exercice débutant le 1^{er} janvier 2009. La société procède en ce moment à une appréciation de l'incidence future de ces nouvelles normes sur ses états financiers.

NORMES INTERNATIONALES D'INFORMATION FINANCIÈRE (IFRS)

Le CNC a annoncé que les normes comptables au Canada seraient alignées sur les IFRS. La décision quant à la date de basculement des PCGR canadiens actuels aux IFRS a été établie au 1^{er} janvier 2011. Bien que les IFRS utilisent un cadre conceptuel semblable à celui des PCGR canadiens, des différences significatives de méthodes comptables doivent être prises en compte. La société procède en ce moment à une appréciation de l'incidence future de ces nouvelles normes sur ses états financiers.

5. RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS

Les autres revenus incluent des revenus de placement de 35 383 \$ (39 080 \$ en 2006).

Éléments compris dans différents postes des charges d'exploitation :

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Amortissement des immobilisations	20 040 \$	15 277 \$
Amortissement des actifs incorporels	28 099	10 402

Les opérations non monétaires se résument comme suit :

Produits	80 357	73 687
Charges d'exploitation	80 357	73 687

6. RÉDUCTION DU DÉFICIT

Au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2006, la société a procédé à une réduction de son déficit accumulé pour un montant de 1 750 079 \$ en contrepartie d'une réduction du surplus d'apport de 152 350 \$ et d'une réduction du capital versé des actions émises de 1 597 729 \$.

7. PLACEMENTS TEMPORAIRES ET PLACEMENTS À LONG TERME

Les placements temporaires et les placements à long terme, au 31 décembre 2007, sont comptabilisés à la juste valeur marchande et consistent en un montant de 1 300 000 \$ investi dans des certificats de placement garanti. Ces placements portent intérêt à des taux variant entre 3 % et 4 % et viennent à échéance entre juin 2009 et septembre 2010.

Les placements à long terme, au 31 décembre 2006, sont comptabilisés au coût et consistent en un montant de 900 000 \$ (juste valeur de 900 000 \$) investi dans des certificats de placement garanti. Ces placements portent intérêt à des taux variant entre 3,25 % et 3,5 % et viennent à échéance en juin et décembre 2009.

8. IMMOBILISATIONS

	2007		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Équipement de bureau	41 268 \$	30 422 \$	10 846 \$
Matériel informatique	113 092	80 548	32 544
Équipement de production	17 566	5 661	11 905
Améliorations locatives	<u>24 956</u>	<u>4 241</u>	<u>20 715</u>
	<u>196 882</u> \$	<u>120 872</u> \$	<u>76 010</u> \$
	2006		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Équipement de bureau	36 599 \$	28 307 \$	8 292 \$
Matériel informatique	100 535	68 162	32 373
Équipement de production	17 566	2 685	14 881
Améliorations locatives	<u>10 637</u>	<u>1 679</u>	<u>8 958</u>
	<u>165 337</u> \$	<u>100 833</u> \$	<u>64 504</u> \$

9. ACTIFS INCORPORELS

	2007		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Marque de commerce	31 216 \$	- \$	31 216 \$
Logiciels	91 379	66 003	25 376
Sites Internet	<u>69 038</u>	<u>14 875</u>	<u>54 163</u>
	<u>191 633</u> \$	<u>80 878</u> \$	<u>110 755</u> \$
	2006		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Logiciels	68 918 \$	52 429 \$	16 489 \$
Sites Internet	<u>2 500</u>	<u>350</u>	<u>2 150</u>
	<u>71 418</u> \$	<u>52 779</u> \$	<u>18 639</u> \$

9. ACTIFS INCORPORELS (suite)

Au cours de l'exercice, une filiale, TonClip.com inc., a été créée dans le but d'acquérir le site Internet, TonClip.com, et sa marque de commerce évaluée respectivement à 46 824 \$ et 31 216 \$. Le prix d'acquisition inclut 30 000 \$ en espèces et 49 actions de TonClip.com inc. évaluées à 48 040 \$. Cette acquisition n'a pas été comptabilisée comme un regroupement d'entreprises.

10. EMPRUNT BANCAIRE

La société dispose d'une marge de crédit autorisée de 200 000 \$, portant intérêt au taux préférentiel majoré de 1 % et garantie par un placement à long terme.

11. CAPITAL-ACTIONS

Autorisées, en nombre illimité :

Actions ordinaires, avec droit de vote et privilège de participation;

Actions privilégiées, pouvant être émises en une ou plusieurs séries, comportant les droits, les privilèges, les restrictions et les conditions, tel qu'il est établi par le conseil d'administration avant leur émission.

Émises :

	2007		2006	
	Nombre d'actions	\$	Nombre d'actions	\$
Actions ordinaires :				
Solde au début de l'exercice	29 335 117	1 214 994	29 092 517	2 788 463
Exercices d'options d'achat d'actions	40 000	11 721	242 600	24 260
Réduction du déficit (note 6)	-	-	-	(1 597 729)
Solde à la fin de l'exercice	29 375 117	1 226 715	29 335 117	1 214 994

Régime d'options d'achat d'actions

La société offre un régime d'options d'achat d'actions afin d'octroyer des options aux dirigeants, administrateurs, employés et conseillers offrant des services continus à la société. Aux termes du régime, qui est administré par le conseil d'administration, les options sont acquises sur une période de deux à quatre ans, expirant sur une période de deux à cinq ans. Le nombre maximal d'actions ordinaires pouvant être émises en vertu des options d'achat d'actions octroyées est de 2 937 511 (2 933 512 en 2006), soit 10 % des actions ordinaires émises et en circulation.

**NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
DES EXERCICES TERMINÉS LES 31 DÉCEMBRE 2007 ET 2006**

11. CAPITAL-ACTIONS (suite)

La société a octroyé 328 800 options durant l'exercice 2007 (1 436 000 au cours de l'exercice 2006).

Un sommaire du régime d'options d'achat d'actions est présenté ci-dessous :

	2007		2006	
	Options #	Prix d'exercice moyen pondéré \$	Options #	Prix d'exercice moyen pondéré \$
Options en circulation au début	1 136 000	0,1500	242 600	0,1000
Émises	328 800	0,6456	1 436 000	0,1900
Exercées	(40 000)	0,1600	(242 600)	0,1000
Annulées	(2 400)	0,1500	(300 000)	0,3000
Options en circulation à la fin	1 422 400	0,2675	1 136 000	0,1500

Le tableau ci-dessous résume l'information relative aux options d'achat d'actions en circulation et pouvant être exercées :

Au 31 décembre 2007 :

Options en circulation	Moyenne pondérée de la période résiduelle de levée (mois)	Prix d'exercice	Options pouvant être exercées
420 000	40	0,16	151 665
500 000	7	0,15	375 000
173 600	48	0,15	43 400
28 800	56	0,60	-
300 000	57	0,65	-
1 422 400	33	0,2625	570 065

Au 31 décembre 2006 :

Options en circulation	Moyenne pondérée de la période résiduelle de levée (mois)	Prix d'exercice	Options pouvant être exercées
460 000	52	0,16	-
500 000	19	0,15	125 000
176 000	60	0,15	-
1 136 000	37	0,1540	125 000

11. CAPITAL-ACTIONS (suite)**Charge de rémunération à base d'actions relative aux options**

La juste valeur moyenne à la date d'attribution des options d'achat d'actions attribuées au cours de l'exercice 2007 s'est établie à 0,30 \$ l'option (0,12 \$ l'option en 2006). La juste valeur de chaque option attribuée a été établie à l'aide du modèle d'évaluation d'options de Black et Scholes en fonction des hypothèses suivantes :

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Taux d'intérêt sans risque	5 %	4 et 5 %
Durée prévue	5 ans	2 et 4 ans
Volatilité prévue du cours des actions	0,5	1,30 à 2
Taux de dividende prévu de l'action	0,00 %	0,00 %

La société a constaté une charge de rémunération de 56 859 \$ pour l'exercice terminé le 31 décembre 2007 (23 402 \$ au cours de l'exercice 2006).

12. RÉSULTAT PAR ACTION

Le résultat par action de base et dilué a été calculé comme suit :

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Moyenne pondérée des actions pour le calcul du résultat de base par action	29 362 240	29 185 849
Effet de dilution des options d'achat d'actions	<u>816 778</u>	<u>190 565</u>
Moyenne pondérée des actions pour le calcul du résultat dilué par action	<u>30 179 018</u>	<u>29 376 414</u>

Le calcul du résultat dilué par action est effectué selon la méthode du rachat d'actions et exclut les options dont l'effet est antidilutif.

13. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

Le rapprochement entre les taux d'imposition statutaires et le taux effectif pour la société est comme suit :

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Charge d'impôts sur les bénéfices au taux d'imposition combiné d'environ 32 % (31 % en 2006)	108 966 \$	84 937 \$
Rémunération à base d'actions	18 195	7 255
Frais d'émission d'actions	(2 546)	(2 466)
Ajouts au montant cumulatif des immobilisations admissibles	30 598	-
Autres éléments	(8 434)	12 980
Économie d'impôts non constatée sur des pertes et des écarts temporaires	<u>(146 779)</u>	<u>(102 706)</u>
Provision pour impôts sur les bénéfices	<u> -</u> \$	<u> -</u> \$

L'incidence fiscale des écarts temporaires et des pertes fiscales donnant lieu aux actifs d'impôts futurs est la suivante :

Actifs d'impôts futurs

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Pertes fiscales reportées	220 731 \$	373 478 \$
Frais d'émission d'actions	-	2 548
Immobilisations	17 537	31 935
Montant cumulatif des immobilisations admissibles	<u>63 955</u>	<u>41 041</u>
Total des actifs d'impôts futurs	302 223	449 002
Provision pour moins-value	<u>(302 223)</u>	<u>(449 002)</u>
	<u> -</u> \$	<u> -</u> \$

13. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES (suite)

Au 31 décembre 2007, la société a cumulé, aux fins de l'impôt fédéral et provincial, des pertes reportées qui peuvent servir à réduire le bénéfice imposable futur. Ces pertes reportées viennent à échéance comme suit :

	<u>Fédéral</u>	<u>Provincial</u>
2008	690 000 \$	674 000 \$
2009	15 000	15 000
2027	<u>15 000</u>	<u>15 000</u>
	<u>720 000</u> \$	<u>704 000</u> \$

14. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

La société s'est engagée, aux termes de contrats de location sur des équipements et des services, à effectuer les versements exigibles suivants :

2008	300 830 \$
2009	45 472

15. INSTRUMENTS FINANCIERS***POLITIQUE DE GESTION DES RISQUES FINANCIERS***

La société effectue des opérations en devises étrangères et est exposée au risque de change. La société est également exposée au risque de taux d'intérêt en raison de la nature de ses instruments financiers. La gestion des risques financiers est assumée par la direction et la société n'a pas recours aux instruments financiers dérivés à des fins de spéculations.

RISQUE DE CRÉDIT

La société consent du crédit à ses clients dans le cours normal des affaires et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances. La société n'exige généralement pas de caution. Les annonceurs placent des annonces par l'entremise d'agences de publicité, de sorte qu'une agence de publicité peut représenter plusieurs clients. La concentration du risque de crédit se résume comme suit :

- au 31 décembre 2007, 42 % des produits totaux et 44 % des comptes clients proviennent de deux clients (deux clients représentaient 38 % des produits totaux et 44 % des comptes clients au 31 décembre 2006);
- la trésorerie et les équivalents de trésorerie, les placements temporaires et les placements à long terme sont détenus auprès d'une banque à charte canadienne.

15. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

RISQUE DE CHANGE

Au 31 décembre 2007, la trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent un montant de 30 544 \$ US (30 181 \$ CA) et les comptes fournisseurs incluent un montant de 42 117 euros (60 766 \$ CA).

RISQUE DE TAUX D'INTÉRÊT

La trésorerie et les équivalents de trésorerie ne portent pas intérêt. La société gère son portefeuille de placements en fonction de ses besoins de trésorerie et de façon à optimiser ses revenus d'intérêts.

Les instruments financiers sont classés comme suit :

	2007			Juste valeur
	Valeur comptable		Total ⁽¹⁾	
	Prêts et créances	Détenus à des fins de transaction		Total ⁽²⁾
Actifs financiers				
Comptes clients	1 259 863 \$	- \$	1 259 863 \$	1 259 863 \$
Placements temporaires et placements à long terme	-	1 300 000 ⁽³⁾	1 300 000	1 300 000
	<u>1 259 863 \$</u>	<u>1 300 000 \$</u>	<u>2 559 863 \$</u>	<u>2 559 863 \$</u>

(1) Correspond uniquement à la valeur comptable des actifs financiers inclus dans le bilan.

(2) La société détermine la juste valeur des instruments financiers en fonction du taux d'intérêt en vigueur, de la valeur au marché et du prix d'instruments financiers ayant des conditions similaires.

(3) Actifs financiers désignés comme détenus à des fins de transaction.

	2007			Juste valeur
	Valeur comptable		Total ⁽¹⁾	
	Détenus à des fins de transaction	Détenus à des fins autres que de transaction		Total ⁽²⁾
Passifs financiers				
Emprunt bancaire	53 463 \$	- \$	53 463 \$	53 463 \$
Comptes fournisseurs et charges à payer	-	810 582	810 582	810 582
	<u>53 463 \$</u>	<u>810 582 \$</u>	<u>864 045 \$</u>	<u>864 045 \$</u>

(1) Correspond uniquement à la valeur comptable des passifs financiers inclus dans le bilan.

(2) La société détermine la juste valeur des instruments financiers en fonction du taux d'intérêt en vigueur, de la valeur au marché et du prix d'instruments financiers ayant des conditions similaires.

Au 31 décembre 2006, la juste valeur des actifs et passifs financiers à court terme correspond approximativement à la valeur comptable en raison de leur échéance à court terme. La juste valeur des placements à long terme correspond approximativement à la valeur comptable puisqu'ils portent intérêt à des taux du marché.

16. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

Au cours de l'exercice, la société a engagé des charges de frais légaux de 88 452 \$ avec une firme dont l'un des associés est membre du conseil d'administration de la société. Ces opérations entre apparentés ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange. Au cours de l'exercice 2006, aucune opération entre apparentés n'a été effectuée.

17. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DU BILAN

- a) Le 14 février 2008, la société a conclu une entente de principe prévoyant l'acquisition de la division Internet AgenceNews de Genex Communications inc. en considération d'un montant total de 600 000 \$, dont 300 000 \$ seront payés en espèces et 300 000 \$ en actions ordinaires de la société. Les principaux actifs de AgenceNews incluent les sites Matinternet.com et Showbizz.net. L'acquisition est assujettie aux conditions d'usage et à l'approbation de la Bourse de croissance TSX et des autorités réglementaires.
- b) Le 1^{er} mars 2008, la société a acquis deux sites Internet pour un montant total de 290 000 \$.

BRANCHEZ-VOUS! inc.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATEUR	FONCTION
André Bisson	Président du conseil d'administration; membre du comité de vérification
Philippe Brillant	Président du comité de vérification
Martine Guimond	Secrétaire; membre du comité de nomination, rémunération des cadres et régie d'entreprise
Patrick Pierra	Président - directeur général
Jean Sanche	Membre du comité de nomination, rémunération des cadres et régie d'entreprise
Harold Sharon	Président du comité de nomination, rémunération des cadres et régie d'entreprise; membre du comité de vérification

PRINCIPAUX DIRIGEANTS

Patrick Pierra : président, directeur général

Robert Larocque, CMA : directeur financier

Sébastien Goulet : vice-président, ventes

PRINCIPALE PLACE D'AFFAIRES

4316 boul. Saint-Laurent, 3^e étage

Montréal, QC, H2W 1Z3 Canada

Tél. : 514-842-3838

www.branchez-vous.com/inc/

Inscription boursière : Bourse de croissance TSX; symbole: BZV

Registraire et agent de transfert : Services aux investisseurs
Computershare inc.

Vérificateurs : Demers Beaulne

Renseignements :

Tél. : 514.842.3838 poste 249 - Courriel : ri@branchez-vous.com

Communication en trop : prière d'aviser Computershare